

*Catalogo
dei
cataloghi
Novembre 2024*



Libreria Antiquaria Xodo



Catalogo dei cataloghi?

Secondo la Treccani un catalogo è un elenco, più o meno descrittivo, di cose congeneri. Questo che segue è infatti un elenco descrittivo ma non esaustivo di cose congeneri (opuscoli, pubblicità, depliant, ...) con un obiettivo comune: commercializzare.

La storia dei cataloghi come strumenti di promozione e vendita di prodotti è varia ed affascinante: dall'editore veneziano Aldo Manuzio che nel 1498 pubblicò dei cataloghi dei libri da lui stampati ai cataloghi di semi di William Lucas in Inghilterra (1667) o al catalogo di libri di Benjamin Franklin (1744)...ma il concetto di catalogo si è sviluppato e ampliato soprattutto con Aaron Montgomery Ward negli Stati Uniti nel 1872. Ward creò il primo catalogo di vendita a distanza per superare le difficoltà di approvvigionamento in aree isolate, ottenendo un successo tale che il suo catalogo fu definito "libro dei desideri".

In Italia, Ferdinando Bocconi adottò i cataloghi per i suoi grandi magazzini, seguiti poi da aziende come OMNIA e Grandi Magazzini Italiani E. & A. Mele & C. di Napoli, anche se quest'ultima chiuse a causa della crisi del 1929. Nel dopoguerra, il boom economico portò alla nascita di tanti nuovi cataloghi di ogni genere e categoria, fino a quando l'evoluzione tecnologica ha portato al telemarketing e quando questo mezzo sembrava ormai aver esaurito tutte le sue potenzialità, è arrivato l'e-commerce che ha solo trasformato i cataloghi cartacei in cataloghi digitali dove la filosofia di fondo è rimasta la stessa: vendita di oggetti per corrispondenza.

Ma noi, che siamo degli incurabili romantici, stampiamo ancora alcuni cataloghi monografici e li spediamo a chi ce ne fa richiesta.

Buona lettura



Libreria Antiquaria Xodo
Via Bava 2/M
10124 Torino



tel. 011/835411 - cell. 3338735481 - 3385037996
E-mail: books@libriantichixodo.com
www.libriantichixodo.it

AGRICOLTURA - PRODOTTI ALIMENTARI - ALLEVAMENTI

1 - (Viticoltura) AGENZIA ENOLOGICA ITALIANA. Macchine ed attrezzi per viticoltura, enologia e distillazione. Ditta Agenzia enologica Italiana, Milano Corso Venezia 93 con filiali a Bari e a Catania. Presentate alla Esposizione Nazionale di Palermo 1891 - 92. Milano, Tip. degli operai, 1891.

In-8° (26,4 x 19 cm), pp. 15, illustrazioni xilografiche nel testo, brossura editoriale con al piatto superiore grande xilografia raffigurante un concentratore del mosto a vapore' e al retro un Apparecchio per distillazione continua per produrre Cognac o spirito di vino. € 60,00

2 - (Prodotti caseari) ALFA LAVAL. Istruzioni per l'uso delle scrematrici a mano 'Alfa Laval' 20 e 20h (60 lt. ora) 21 e 21h (100 lt. ora) modello 1930 con tamburo inossidabile. Milano, Arti Grafiche Zanaboni, s.d. (1935).

In-8° (23,5 x 15,5 cm), pp. 20, numerose illustrazioni nel testo, brossura editoriale spillata e con cordino. Diffuse macchie di polvere sedimentata alla brossura. All'interno è conservata una fattura di vendita della società Alfa Laval datata 15 febbraio 1935 intestata ad un acquirente di Alessandria € 30,00

3 - BALLADA - BERZIA, PIETRO E GIUSEPPE. Fabbrica Speciale privilegiata di apparecchi irroratori per la polverizzazione dei liquidi antiperonosporici. pompa irroratrice Ballada - Berzia premiata con diversi premi al Concorso Internazionale d'Alessandria. Torino, Tip. Baglione, 1889.

In-8°(24 x 17,5) cm, pp. (8), brossura editoriale xilografica. Strappo al margine esterno di tutto il volume senza perdite € 35,00

4 - (Viticoltura) BARBERO DI G. DOMINICI ANTICO STABILIMENTO TORINO. Impianti e forniture per: enologia e cantina, agricoltura e giardinaggio, industria e idraulica, infiammabili e incendi. Torino, Stabilimento Grafico A. Avezzano, s.d. (ma anni'40).

In-4° (26 x 21,5 cm), pp. 139, illustrazioni n.t., brossura editoriale illustrata, rilegatura spillata e con cordoncino.

Interessante e copioso catalogo della nota e ancora esistente ditta torinese E. Barbero fondata nel 1873 come costruttrice di pompe dedicate ad uso agricolo ed enologico per specializzarsi dal 1939, in pompaggio di oli e carburanti per impianti industriali, seguendo la rapida evoluzione del mercato. € 90,00

5 - (Viticoltura) BARBERO STABILIMENTO AGRARIO ENOLOGICO DI M. RODA & G. DOMINICI. Enologia - Pompe - Giardinaggio. Torino, Stabilimento Grafico Avezzano, s.d. (1927).

In-8° (28 x 21 cm), pp. 118, 637 illustrazioni nel testo, 1 tavola pubblicitaria a colori f.t. della nuova pompa EB per uso domestico, bella brossura editoriale figurata a due colori. € 90,00

6 - CAMPESE & C DIANO MARINA. Catalogo dei semi, bulbi e rizomi prodotti nella nostra azienda in Colombia. Diano Marina, S.e., s.d.(1920).

In-8°(23,5 x 16,8 cm), pp. 8 n.n., alcune illustrazioni nel testo, brossura editoriale illustrata. Esemplare vissuto con macchie di polvere sedimentata e alcuni strappi restaurati. Due piccoli fori alla brossura superiore.

Campese Oreste nacque a Napoli l'8 giugno del 1878 . Si laureò in scienze agrarie a Portici (Napoli). Fu allievo e collaboratore dell'ibridatore Carlo Sprenger che gli ispirò la passione per la botanica e la biologia. Dopo avere partecipato alla prima guerra mondiale combattendo nei cavalleggeri Pinerolo, riprese la sua attività di studioso e sperimentatore stabilendosi a Diano Marina (Imperia), dove acquistò un appezzamento di terreno per dedicarsi alla coltivazione di piante esotiche (orchidee, Anthurium, Anagallis, ecc.). A tale scopo allestì una serra occupandosi della costituzione di nuovi ibridi e sperimentando i diversi metodi di moltiplicazione agamica: scissione, gemmazione, endogenesi, sporificazione per le piante inferiori e l'impiego di talee, margotte, propaggini, tuberi, bulbi, bulbilli, polloni per quelle superiori. Per dissesti finanziari dovette vendere la proprietà di Diano Marina trasferendosi in Angola dove impiantò bananeti, istituì campi sperimentali e assunse la direzione tecnica di alcune aziende agrarie. La sua lunga permanenza in Africa gli consentì di studiare l'ambiente di vita e di lavoro della popolazione e di approfondire le proprie conoscenze ed esperienze nella coltivazione di piante tropicali. Il suo nome rimane però legato soprattutto al fondamentale trattato dal titolo *Colture tropicali e lavorazioni dei prodotti* (Milano 1937-1941). € 20,00

7 - (Ghiaccio) DELL'ORTO GIUSEPPE IMPIANTI FRIGORIFERI MILANO. Macchine per ghiaccio e produzione del freddo. Milano, Industrie grafiche A. Nicola & C., 1922.

In-8° oblungo (17 x 24,5 cm), pp. 31, illustrazioni in b.n. , brossura editoriale illustrata, al margine inferiore dell'illustrazione della brossura è applicata l'etichetta cartacea dell'Ing. Giuseppe Parmeggiani, rappresentante esclusivo per il Piemonte. Nella prefazione l'ing. Giuseppe Dell'orto spiega che dal 1915 ha sospeso l'importazione di macchine dalla Germania iniziando la costruzione un proprio delle macchine frigorifere. € 80,00

8 - (Allevamento e vendita canarini) E.S.P. (ELEVAGE SPORT PISA). Importazione e allevamento canarini di ogni razza. Catalogo illustrato. Unico specializzato in Italia Ottobre Gennaio 1919 - 20 Unico specializzato in Italia. Pisa, Cav. C. Valenti, 1920.

In-8°(18,2 x 12,8 cm) 20 cc. a fogli sciolti legati con spago di cui 15 litografie a colori raffiguranti le diverse specie di canarini, all'interno conservato il listino prezzi dei canarini con cancellazione a biro degli esemplari non più disponibili, brossura editoriale illustrata, ottimo esemplare. Raro e delizioso catalogo sull'importazione e allevamento dei canarini. Nelle ultime pagine si trovano alcune norme per giudicare il valore di un canarino di Harz con la definizione delle varie tonalità di canto e gorgheggi. Seguono le norme per l'allevamento dei canarini. Nelle Avvertenze si avvisa che il prezzo dei canarini non sta ne può stare in concorrenza con quello praticato dagli altri allevatori. € 180,00

9 - (Liquori) FERNET BRANCA. Attraverso il mondo intero. Fernet Branca dei fratelli Branca di Milano. Rivista dei principali costumi dei popoli che fanno uso del Fernet Branca compilata per cura dei fratelli Branca di Milano. Milano, Bertarelli, 1911.

In-8°, pp. 176, interamente illustrato in cromolitografia, brossura editoriale. Mancanza di circa 2 cm alla parte superiore del dorso. Nel complesso ottimo esemplare.

Interessante e piacevole pubblicazione pubblicitaria che illustra i costumi di moltissimi popoli in tutti e 5 i continenti. Di ogni nazione si illustra in elegante cornice editoriale in stile liberty una carta geografica , la bandiera, lo stemma e una veduta della capitale. Nella pagina accanto una bella illustrazione cromolitografica raffigurante il costume popolare nel proprio habitat.

€ 120,00

10 - (Macchine per il caffè) FIORENSOLI ELETTEXPRESS. DI ABDON CLAUDIO FIORENSOLI. Macchine elettriche per caffè espresso AMER. Apparecchi e macchine elettriche per riscaldamento. Torino, Tipografia Vincenzo Bona, s.d. (anni 20).

In-8° oblungo, pp. 12 interamente illustrate da modelli di macchine per caffè espresso. Brossura editoriale

La Ditta Elettexpress produsse negli anni '20 a Torino le celeberrime Macchine per caffè espresso A.M.E.R. (Apparecchi e Macchine Elettriche per Riscaldamento.)

Belle ed eleganti macchine da bar a colonna. Come ogni altra azienda concorrente anche la A.M.E.R. produsse una versione ridotta e casalinga dei loro prodotti.

La loro scelta coraggiosa e alternativa fu quella di tentare di replicare al meglio delle possibilità dell'epoca un apparecchio che ricordiamocelo necessitava di una patente specifica essendo comunque un generatore di vapore in pressione (e gli scoppi di caldaia per incauta gestione furono comunque parecchi). La Elettexpress qui sotto rappresentata assomigliava davvero ad una macchina da bar "mignon".

€ 80,00

11 - (Etichette per liquore - Vermouth) GIACOBINO & ROSSO. Catalogo campionario di etichette della ditta Giacobino & Rosso. Milano Via Unione 14. Milano, s.d. (1930).

In-8° oblungo (23 x 25 cm), 6 cartoncini blu protetti da veline con applicate ai piatti 5 campioni di etichette in cromolitografia (5 x 5,5 cm): Marsala all'uovo; Vino Chinato; Americano e Americano bianco; nell'ultimo cartoncino le stesse etichette sono conservate con una fascetta contenitiva in numero di 5 per campione. Rilegatura con cordino passante tra due fori. Ottimo stato di conservazione

La Giacobino & Rosso deposita il marchio di creazione del vermouth Gazzetta Ufficiale del Regno d'Italia 29 novembre 1924

€ 150,00

12 - (Ortaggi - semi) INGEGNOLI FRATELLI STABILIMENTO AGRARIO BOTANICO. Catalogo Ortaggi e sementi nuovi primavera 1905 estratto catalogo generale. Milano, Arti Grafiche Bertarelli, 1905.

In-8° (24,2 x 17 cm), pp. 32, diverse illustrazioni nel testo, bella brossura editoriale in cromolitografia. Mancanza all'angolo superiore della brossura inferiore. Alcune pieghe agli angoli delle pagine

€ 30,00

13 - LEONARDI E ZAMBELLI. L'ozonogeno Giannetto. Descrizione, istruzioni ed esposizione di studi ed esperienze del prof. Giannetto coordinate per cura dei signori Leonardi e Zambelli costruzione e vendita presso Leonardi e Zambelli. Via Doragrossa 9 Torino. Torino, Tipografia Eredi Botta, 1881.

In-8° (26 x 17 cm), pp. 19, brossura editoriale. Descrizione ed istruzioni per l'uso dell'ozonogeno costruito dalla ditta Leonardi e Zambelli per ozonizzare grandi ambienti e anche le cantine per il miglioramento della qualità del vino. Secondo gli studi del Loewe attraverso una corrente d'aria ozonata il vino acquistava in poche ore il tono e l'aroma che avrebbe raggiunto dopo molti anni. L'utilizzo di sostanze pericolose come l' etere solforico, acqua ragia e alcol la pratica enologica non proseguì gli studi andando in disuso

€ 60,00

14 - (Figurine LIEBIG) Catalogo delle figurine Liebig. Omaggio della Compagnia Italiana Liebig. Milano, Compagnia Italiana Liebig, s.d. (1955).

In-16°, pp. 122, (4), brossura editoriale.

Catalogo delle celebri figurine Liebig che furono pubblicate dalla Liebig tra il 1872 e il 1975. Il barone Justus Von Liebig sceglie di adottare, secondo la nuova moda francese, il sistema delle

figurine per promuovere il suo estratto di carne, prima regalandole ai clienti e poi distribuendole attraverso una vera e propria raccolta punti. € 20,00

15 - LIEBIG. I Prodotti della Compagnia Liebig nelle regioni d'Italia. Omaggio della Compagnia Liebig alla sua gentile clientela. S.I., S.e., 1926.

In-8° (22 x 13 cm), pp. 88, 18 belle illustrazioni cromolitografiche raffiguranti i differenti costumi tipici delle regioni d'Italia, ognuna accompagnati da ricette gastronomiche regionali con l'utilizzo dei prodotti Liebig, cartonatura editoriale a colori. Ottimo esemplare.

Justus von Liebig, docente all'università di Monaco, ideò nel 1850 un processo che permetteva la concentrazione della carne in una "dado" facilmente conservabile e pronto all'uso se sciolto nell'acqua bollente. In cucina il "liebig" ebbe un ruolo determinante nell'evoluzione dei sistemi nutritivi, diventando il sinonimo dell'estratto di carne usato per insaporire qualunque fondo di cottura di preparazione rapida. Alla Liebig è legata anche una tappa innovativa nel mondo della pubblicità alimentare. Nel 1872, per lanciare il "dado", fu creata una campagna basata sulla diffusione di figurine riguardanti scene di vita con protagonista l'estratto di carne. L'iniziativa, che ebbe un successo eccezionale con mille ottocento serie, fu copiata per lanciare altri prodotti, avviando così un fenomeno di costume e di collezionismo durato fino al secondo dopoguerra.

€ 180,00

16 - (Figurine Liebig) LIEBIG. BOLAFFI ALBERTO - STOPPANI FRATELLI MILANO. Catalogo generale delle figurine Liebig. Prezzo corrente della ditta Stoppani Fratelli Milano, Galleria Vittorio Emanuele 75. Torino, Tipografia Speirani e Tortone, 1899.

In-8° (18,5 x 12,5 cm.), pp. 152, (4), tela editoriale, titolo al dorso e al piatto superiore. Esemplare leggermente slentato. Segni a matita. Prima edizione.

Alla Liebig è legata una tappa innovativa nel mondo della pubblicità alimentare. Nel 1872, per lanciare il "dado", fu creata una campagna basata sulla diffusione di figurine riguardanti scene di vita con protagonista l'estratto di carne. L'iniziativa, che ebbe un successo eccezionale con mille ottocento serie, fu copiata per lanciare altri prodotti, avviando così un fenomeno di costume e di collezionismo durato fino al secondo dopoguerra.

€ 110,00

17 - PAISSA TORINO. PRODOTTI ALIMENTARI ITALIANI E STRANIERI. Catalogo generale. Prodotti alimentari italiani e stranieri, biscotti, cioccolato, caramelle, the, caffè, marsala, vermouth, champagne... Torino, Fedetto, 1932.

In-8° (24,5 x 17,5 cm.), pp. 215, numerose pubblicità a piena pagina, bella brossura editoriale litografica illustrata a in più tonalità. Raro.

La storia di "Paissa" inizia in anni lontani: nel 1877 Giuseppe Rodi chiede l'autorizzazione per applicare, al fronte del negozio di prodotti locali e esteri altamente selezionati che lui gestisce, una bella e ampia devanture in noce, conservata ancora oggi. Dopo pochi anni, nel 1884, l'attività è acquisita dai fratelli Paissa, cui si deve la denominazione che rimarrà anche in seguito, diventando uno dei principali importatori di spezie e coloniali di tutta la penisola. Prodotti già pubblicizzati nelle guide Marzorati Paravia del primo decennio del Novecento, difficilmente reperibili altrove e che valsero alla drogheria il titolo di Fornitore Ufficiale della Real Casa.

Nel 1930 l'attività passa poi alla Prodotti Alimentari Italiani Stranieri Società Anonima, le cui iniziali formano l'acronimo P.A.I.S.S.A., mantenendo formalmente la stessa denominazione. E' stata gastronomia, enoteca, paradiso di delizie da tutto il mondo, con una sconfinata selezione di prodotti, dai dolci al caviale, passando per cioccolati e liquori. Era il punto di riferimento per i torinesi amanti delle golosità ricercate, delle spezie più introvabili, degli ingredienti più raffinati. Solo qui si trovavano prodotti esotici e di qualità che arrivavano da ogni parte del mondo. Dal

caviale russo al salame d'oca o il prosciutto di cervo, passando per le specialità piemontesi come i Nocciolini di Chivasso o le più disparate marche di Gianduiotti venduti “sciolti” e naturalmente una scelta incredibile di vini e liquori. L'emporio dei fratelli Paissa, sotto i portici di quel gioiello che è piazza San Carlo, era uno dei più bei negozi di Torino. € 180,00

18 - PAISSA. SOCIETÀ ANONIMA SALUS F.LLI PAISSA. F.lli PAISSA. Torino. Piazza San Carlo,8 Catalogo generale 1912. Torino, 1912.

In-8°, pp. 71, brossura editoriale. Allegato una fattura su carta intestata dei fratelli Paissa del 1913. Catalogo dello storico emporio, uno dei più antichi importatori di generi coloniali d'Italia, aperto nel 1884 sotto i portici di piazza san Carlo, un tempo regno indiscusso di specialità gastronomiche di tutti i generi, con l'insegna che porta il nome che fu degli antichi proprietari che lo resero celebre e poi acronimo di Prodotti Alimentari Italiani Stranieri Società Anonima, fornitori ufficiali di molte case reali. Chiuso definitivamente nel 2013 dopo 129 anni di attività €120,00

19 - STAR. Regali Star nuovi prodotti. 52 punti omaggio. Verona, Mondadori, s.d. (1965).

In-8° oblungo 22,5 x 16,5 cm), pp. 30, numerose illustrazioni a colori, brossura editoriale figurata. Catalogo raccolta punti della nota ditta Star, fondata nel 1948 a Muggiò in Brianza dai coniugi Regolo Fossati e Stella Pogliani. Interessante l'ampia scelta di prodotti, che spazia in ogni ambito e settore e che in parte testimoniano le nuove tendenze dell'epoca come le attrezzature per il campeggio € 15,00

20 - SYNDACAT DU COMMERCE DES CAFES LE HAVRE. Etude sur le commerce des cafés du Havre. Le marché du café, son outillage technique, son organisation économique. Le Havre, Syndicat du commerce des cafés, s.d. (anni '30).

In-4°, pp. 23, (12), numerose illustrazioni fotografiche in nero nel testo e fuori testo, brossura editoriale illustrata.

Le Havre è il principale importatore di caffè in Francia. All'ombra delle grandi multinazionali, gli appassionati continuano la tradizione del caffè di Le Havre. Fu nel 1664 che i primi chicchi di caffè arrivarono in Francia, dal porto di Marsiglia, veniva dal Medio Oriente. La Francia decise quindi di inviare piante di caffè nelle sue colonie, per iniziare a coltivare il caffè. Dal 1815, la Cité Océane divenne la principale porta d'accesso al caffè in Francia, e lo è tuttora. Nel 1897 dal porto di Le Havre venivano già importate più di 100.000 tonnellate all'anno.

Da quasi un secolo, Le Havre non è solo la roccaforte del caffè in Francia, ma anche nel mondo. Grazie alle sue grandi scorte, viene creato un mercato a termine (una borsa del caffè). L'edificio della Borsa fu costruito nel 1880, nell'attuale sede del casinò. Nel mondo esistevano solo tre borse valori: New York, Londra e Le Havre. Si dovettero costruire magazzini giganti. Sorsero tra il 1846 e il 1884, intorno al bacino Paul Vatin, e oggi sono diventati i Docks Vauban e il Carré des Docks. La seconda guerra mondiale sconvolse l'intera organizzazione l'influenza della città ha iniziato ad entrare in crisi. € 50,00

21 - TONSO DU BOIS STABILIMENTO AGRARIO-BOTANICO CASELLE TORINESE. Prezzo corrente dei generi disponibili nella primavera 1895. Rosai coniferi piante fruttifere ed ornamentali - piante da serra ed aranciera - sementi da fiori e ortaggi, da foraggio e agricoltura. Torino, Stabilimento Doyen di Luigi Simonetti, 1895.

In-8°, pp. 63, illustrazioni in b.n., 1 tavola in cromolitografia f.t. raffigurante garofani. Bella brossura editoriale in cromolitografia. Interessante catalogo dello stabilimento agrario - botanico di Alfredo Tonso Du Bois con sede a Caselle e succursale in Via Villa della Regina a Torino.

€ 60,00

22 - ZENERE ANGELO MILANO. 1° catalogo italiano di selvaggina grossa. Materiali per allevarla e per distruggere i rapinatori. Studiato e compilato da Angelo Zenere Milano Via Tortona 20. Milano, Società grafica Modiano, s.d. (1940).

In-8° oblungo (22 x 29,5 cm), pp.32 , 248 illustrazioni nel testo, bella brossura editoriale figurata, legatura spillata che ha creato due strappi senza perdite in corrispondenza dei punti metallici Alla brossura posteriore è applicata una etichetta cartacea con indicazione di aumento del 5%. Il prezzo di 5 lire è invece indicato con un timbro. Il catalogo è così suddiviso: Selvaggina a piuma; selvaggina a pelo; materiali per allevamenti razionali - diversi; ordigni per la cattura dei rapaci e nocivi. Non vengono indicati prezzi in quanto' date le oscillazioni del mercato, non è possibile di stabilire i singoli prezzi per la selvaggina. Pregasi quindi di chiedere offerta di volta in volta, affrancando la risposta'. Angelo Zenere è autore di alcune pubblicazioni specifiche sull'argomento, quali 'L'uovo da cova e la sua incubazione' , 'Ripopolamenti di caccia' , argomento quest'ultimo che auspica sul suo catalogo rivolgendosi ai cacciatori con il motto ' Per avere selvaggina ...è necessario ripopolare!

€ 150,00

ARREDAMENTI - DECORAZIONI

23 - (Argenterie - posate) Fabbrica Italiana Argenterie società anonima. Milano, Vanzetti e Vanoletti, s.d. (1920).

In-folio oblungo, frontespizio e DXX tavv. f.t. in bianco e nero raffiguranti servizi di tè e caffè, oliere, coppe sportive, servizi da tavola, cornici, servizi da toilette, cartonatura coeva in mezza tela, logo della ditta impresso al centro del piatto superiore.

€ 150,00

24 - (Poltrone e sofà) ARTUR LEE & SONS. The Lee Fabrics colour portfolio. Tapestries - quilt weaves- pin weaves - trimmings... Birkenhead, 1954.

In-8°, 21 tavole a colori raffiguranti poltrone e sofà, allegato il prezzario dei modelli e una tavola sciolta più volte rip. , cartella editoriale in stoffa.

€ 55,00

25 - (Pavimentazioni) AUTHEMAN GUIDO VIA PERRONE 12 TORINO. La pavimentazione scomponibile. Brevetto geom. L. Pessione. Torino, Gros - Monti, s.d. (1936).

In-8° oblungo (20 x 14,5 cm), pp. 16 n.numerate, numerose illustrazioni nel testo, brossura editoriale figurata con veduta fotografica di Torino al piatto superiore. Alla brossura anteriore e all'ultima pagina di testo timbro ovale in blu dell'impresario Cumino cav. Medardo costruzioni stradali.

€ 45,00

26 - (Camini) BEDFORD JHON P. WHITE. The Pyghtle Works. Catalogue of Wood Chimney Pieces. Leicester, Montfort press, 1901.

In-4° (28,5 x 22,5 cm), pp. 66 di catalogo di camini con foto e descrizione dei pezzi, brossura editoriale. Una lieve piega alla brossura superiore

Ditta produttrice di mobili da giardino, ornamenti da giardino e caminetti in legno fondata alla fine del 1896 da John P. White, che quell'anno acquistò un acro di terreno dove stabilì la sua Pyghtle Works per la produzione di falegnameria architettonica. Oltre ai mobili, la Pyghtle Works produceva una gamma di ornamenti da giardino tra cui meridiane, treillage, ceramiche toscane, vasi, statue, fontane, pozzi, pergolati, ponti e vassoi per la conservazione della frutta. Producevano

anche padiglioni estivi, edifici orticoli e cancelli. John P. White era particolarmente famoso per la sua breve ma produttiva collaborazione con l'architetto H.M. Baillie Scott che progettò mobili per l'azienda tra la fine degli anni '90 del XIX secolo e il 1905 circa. € 70,00

27 - BOCCONI F.LLI. ALLE CITTA' D'ITALIA. Mobili, tende e tappeti articoli da tavola, letto e cucina. Milano, Officine grafiche Elli & Pagani, s.d. (1910).

In-4°, (28 x 19,5 cm), pp. 16, illustrazioni xilografiche nel testo dei numerosi articoli in vendita, brossura editoriale xilografica spillata. Mancanza al margine superiore con perdita di alcune parole. Periodico mensile n. 98 del mese di agosto.

Inizialmente noti con il nome francese Aux villes d'Italie, Alle città d'Italia sono i primi Grandi Magazzini, sorti a Milano in via Tommaso Grossi a Porta Nuova. Nel 1917 si fusero con I magazzini Vittoria dando vita a 'La Rinascente' € 45,00

28 - (Mobilio) BROGIATO A. FABBRICA ARTIGIANA MOBILI STILE ANTICO. Catalogo di ambienti completi e mobili singoli. Bologna, Arti Grafiche, s.d. (1950).

In-4° oblungo (29 x 20,8 cm), pp. 46 n.n. di illustrazioni fotografiche a colori e in b.n., brossura editoriale a colori. € 30,00

29 - (Gioielleria) - CALDERONI GIOIELLIERI S.P.A. L'arte nel gioiello. Unica sede Via Montenapoleone 8 Milano - Unica filiale Via Vittorio Veneto 36 Bari. Milano, A. Pizzi, 1955.

In 8 (cm 18,5 x 24), pp. 160, numerose illustrazioni in bianco/nero, 2 tavole con riproduzioni fotografiche a colori. Brossura editoriale. Lieve mancanza senza perdita di testo al margine esterno della brossura posteriore

Catalogo illustrato dei gioielli e dell'argenteria della Calderoni di Milano. nata nel 1840 in Via della Lupa, l'odierna Via Torino, nella Milano romantica, dominata dalla dinastia asburgica. Nel 1870 inaugura la nuova sede di Piazza Duomo e ben presto diventa il punto di riferimento di tutta l'alta aristocrazia meneghina, fino a diventare anche fornitore ufficiale della Real Casa Italiana e a conquistare l'aristocrazia e le Case Reali europee. In seguito si trasferisce prima in Via Manzoni e nel 1942 in Via Montenapoleone. Calderoni è il primo gioielliere ad aprire il suo punto vendita nella via che diventerà simbolo del lusso mondiale, dove ancora oggi ha la sua sede italiana.

€ 40,00

30 - (Mobilio) FERRETTI ANTONIO MILANO. Un primato indiscusso nell'industria nell'industria dei mobili. listino 251 dicembre 1938 - XVII Filiale di Milano largo Cairoli. Milano, 1938.

In-4° (cm), pp. 16 compresa la brossura, interamente illustrato a colori, brossura editoriale a colori. alla brossura anteriore applicata etichetta indicante 'filiale di Milano' largo Cairoli 1' Lieve abrasione con mancanza alla brossura posteriore. € 50,00

31 - (Stucchi) FIDA FABBRICA ITALIANA DECORAZIONI ARTISTICHE GRAGLIA ERNESTO & C. Catalogo decorazioni in stucco 'Fida'. Torino, Tipografia Marchisio, s.d. (1930).

In-8° oblungo (24 x 35 cm), frontespizio, 32 tavole litografate a colori, brossura editoriale, rilegatura con cordino passante su tre fori. Le tavole n. 5 e 9 presentano l'asportazione di una parte. Essendo dei cataloghi saranno stati ritagliati per promemoria di acquisto. La brossura posteriore presenta una piccola abrasione con mancanza di qualche centimetro che si è estesa anche all'ultima tavola ma in misura minore. € 40,00

32 - (Mobilio) GMC GIOVANNI MONZIO COMPAGNONI & FIGLI TREVIGLIO. Catalogo di mobili d'arte in legno di rosa creati espressamente per il mercato francese. Treviglio, S.E., s.d. (1960).

In-8° oblungo (30 x 21 cm), pp. 18 n.n. interamente illustrate a colori, brossura editoriale figurata con al piatto superiore stemma della ditta che vide i suo esordi nel 1954 anche se la tradizione familiare aveva già esordito negli anni '20 in cui appresero la tecnica dell'intarsio. € 25,00

33 - LA CONTEA ANTICITÀ VARAZZE. Importazioni dirette Inghilterra - Francia - Olanda. Vendita all'ingrosso. Varazze, Grafiche Sean, 1930.

In-8° oblungo, interamente illustrato, brossura editoriale blu, rilegatura a 2 borchie. Bello e curioso catalogo di questa ditta di antiquariato che pubblicizza le vendite all'ingrosso. € 30,00

34 - (Filetti in legno per mobili) MAURI & C., A. Mauri. Prima Fabbrica Italiana Bordure e Filetti per mobili. Tranciatura e lavorazione perfezionata del legno. Impiallacciatura - Legnami. Esportazione. Milano, Arti Grafiche Adonia, s.d.

In-8° oblungo, 7 tavole in cromolitografia, brossura editoriale. Catalogo pubblicitario della ditta lombarda Mauri della sua produzione di intarsi o bordure decorative utili per impreziosire i mobili. € 70,00

35 - NOVARESI ACHILLE & FIGLI. MILANO. Fabbrica specializzata ottomane - letto poltrone e divani in pelle. Milano, Rizzoli, s.d.

In-8° oblungo (cm), pp. 24 n.numerate interamente illustrate a colori e in b.n., brossura editoriale illustrata con rilegatura spillata e e cordino. € 60,00

36 - (Letti in ferro battuto) PHIPSON & WARDEN, LDT ARGYLL WORKS, BIRMINGHAM. French Bedsteads latest designs wire Mattresses and Bedding. Birmingham, 1912.

In-8° oblungo (29 x 23 cm), pp. (10), 79 +1 tavole di cui 72 cromolitografiche raffiguranti letti in ottone, ferro con intarsi in madreperla vetro e perline. Cartonatura editoriale in mezza tela con titolo al dorso e al piatto superiore. Leggera gora di umidità ai margini dei piatti. Ogni tavola conserva una piccola velina parlante con descrizioni e misure dei letti raffigurati nel catalogo. L'ultima parte è dedicata ai materassi e alle reti. € 180,00

37 - Porte - Portoni - Facciate di negozio. Disegni e progetti con sezioni e particolari in scala. 80 tavole. Torino, Casa Editrice 'L'Artista Moderno', s.d. (1920).

In-8° oblungo (17,5 x 25,5 cm), pp. (2), 80 tavole in b.n stampate al recto e al verso, raffiguranti progetti di vari architetti, (12) pagine di pubblicazioni del 'Artista Moderno', cartonatura editoriale figurata a colori, rilegatura spillata. Mancanze al dorso e alcuni piccoli strappi ai margini ma rilegatura solida. Al piatto superiore è indicato come editore Carlo Tarantola Piacenza (1858-1929) € 80,00

38 - PULEO Antonio, Antonio Puleo. Fabbrica cornici. Guillochè lisce, scolpite a macchina e impiallacciate a traverso. Genova Cornigliano. Genova, Mortara - Ferraris, s.d.

In-8° oblungo, pp. 20, illustrazioni nel testo in b.n., brossura editoriale € 50,00

39 - SERRAMENTI METALLICI PASTORE. Costruzioni metalliche di ogni tipo infissi, serramenti, porte, finestre, vetrine, facciate negozi, portoni, etc. Ditta Benedetto Pastore di Angelo Pastore. Torino, Tipografia Rattero, s.d. (1948).

In-8°, pp. 12 non numerate, interamente illustrate dai serramenti Pastore ambientati: balconi e inferiate, parapetti, vetrate e scale, portoni pieghevoli, portoni carrai, cancelli, ecc...

€ 40,00

40 - (Termosifoni - radiatori) SOCIETA' NAZIONALE DEI RADIATORI. VIA TOMMASO GROSSI. TORINO. Radiatori Ideal per riscaldamento ad acqua ed a vapore. Milano, Alfieri & Lacroix, s.d. (1920).

In 8, (18 x 23 cm), pp. 24, belle illustrazioni a colori anche a piena pagina, raffiguranti radiatori molto decorativi, sezioni di casa con intero impianto di riscaldamento, ville e palazzi riscaldati dai radiatori ideal e con le caldaie prodotte. Testo e illustrazioni entro riquadri monocromi, brossura editoriale illustrata con cordoncino.

€ 60,00

41 - (Vetriere) STABILIMENTO GRANDATE BRECCIA MILANO. Vetreria di Grandate. Milano, La Presse di Calligaris & C, s.d. (1920).

In-8° (24,5 x 18 cm), pp. 96 non numerate di tavole in b.n. che illustrano articoli vari di cancelleria, brossura editoriale con illustrazione applicata al piatto superiore, rilegatura a due borchie. Molti degli oggetti raffigurati riportano un segno di cancellazione probabilmente per evidenziare l'esaurirsi dell'articolo.

€ 80,00

42 - (Vetriere) STUDIO ARTISTICO ITALIANO DELLA VETRATA MILANO. Catalogo Vetrate. Milano, Stabilimento di arti grafiche Rizzoli, s.d.

In 8 obl. (27 x 17), pp. (4) con 30 tavole fuori testo a colori, brossura editoriale illustrata con decorazione applicata. Catalogo dei lavori realizzati da questa importante vetreria sorta a Brescia nel 1875 e in seguito trasferitasi a Milano. I disegni delle vetrate presentate sono di Costantino Grondona e Giovanni Bevilacqua.

€ 50,00

43 - VETRERIA ARTISTICA FRATELLI TOSO MURANO. Catalogo di lampadari in vetro di Murano prodotti dalla vetreria dei fratelli Toso. S.I, S.e., s.d. (1940).

In-4° oblungo, 52 fogli in cartone color avorio con applicate fotografie originali di lampadari, ognuno con stampato in alto ad inchiostro blu ' Vetreria Artistica Fratelli Toso - Murano (Venezia). Rilegatura con cordoncino, non presenta brossure di copertura. All'interno sono conservati 2 fogli di carta lucida con disegni di lampadari . Segni di usura e alcune gore di umidità ai margini dei fogli Fondata nel 1854 da sei fratelli, la Fratelli Toso fu una delle principali vetriere artefici della ripresa e rinascita dell'arte vetraria nell'isola di Murano quale parte attiva di un importante processo di rinnovamento.

Inizialmente focalizzata sull'imitazione dell'arte vetraria passata, la produzione si è evoluta nei primi anni del '900 con l'introduzione della murrina come marchio distintivo. Sotto la direzione artistica di Ermanno Toso dagli anni '20 agli anni '60, l'azienda ha variegato la produzione da soffiati leggeri a forme più massicce, mantenendo costante l'esplorazione e la sperimentazione delle murrine, con risultati significativi a partire dagli anni '50. Dal 1948 Ermanno Toso fu affiancato dal pittore Pollio Perelda che disegnò a sua volta incredibili linee di vetri in murrina.

Fu Rosanna Toso l'ultima brillante direttrice artistica della Fratelli Toso prima della divisione aziendale negli anni '80, unica donna a ricoprire un ruolo manageriale nell'azienda di famiglia. Sotto la sua direzione, a partire dagli anni '60, collaborarono come designer anche i figli di Ermanno Toso, gli architetti Giusto e Renato Toso.

€ 150,00

ARTI TIPOGRAFICHE - EDITORIA

44 - Archivio tipografico. Rivista tecnica trimestrale dedicata alle arti grafiche. Già pubblicata dalla Ditta Nebiolo e d'ora edita dalla società 'Augusta' Torino. Anno XXIII n. 235 Ottobre - Dicembre 1911. Torino, 1911.

In-4°, pp. n.n., numerose tavole pubblicitarie all'inizio e tavole di caratteri e fregi, alcune prove di stampa applicate e protette da velina, brossura editoriale, al verso del piatto inferiore bella illustrazione pubblicitaria stampata in rilievo € 90,00

45 - BECKFORD, WILLIAM. The Hamilton Palace Libraries. Catalogue of the First [-Fourth] Portion of the Beckford Library, Removed from Hamilton Palace. London: Sotheby, Wilkinson & Hodge, 30 June 1882-27 November 1883. London, Sotheby, Wilkinson & Hodge, 1882 - 83.

In-8°, pp. IV, 237, XXXI; IV, 195, XXVII; VI, 196, XXVII; IV, 78, XII, legatura in mezza pelle con titolo in oro al dorso. Ottimo esemplare

Raro catalogo della grande e pregiata vendita dello scrittore e collezionista William Beckford, che "spese considerevoli somme di denaro per la sua biblioteca a Fonthill nel Wiltshire. I suoi primi acquisti furono effettuati intorno al 1785, a Parigi, e continuarono fino alla sua vecchiaia. Quando vendette Fontill, nel 1822, a John Farquhar (che ne rivendette il contenuto, inclusa la biblioteca, il 9 settembre 1823), trasferì tutti i libri di valore nella sua nuova residenza a Lansdowne Terrace, Bath, dove fu sepolto 1844. Le sue collezioni d'arte, insieme ai suoi libri e alle stampe, andarono a suo genero, il decimo duca di Hamilton. Quando i cimeli di Hamilton furono smaltiti, la biblioteca di Beckford, che era stata tenuta separata, fu messa all'asta da Sotheby's in quattro vendite consecutive, che fruttarono l'enorme somma di £ 86.000" (De Ricci, p.84) € 380,00

46 - British Printer a journal of the printing trades. Volume XIX n. 114 Dicembre Gennaio 1906/7. London & Leicester, Raithby Lawrence & Co, 1906.

In-4° (28, 5 x 23 cm), frontespizio cromolitografico, pp. 285 - 340, 80 di pubblicità varie, numerose tavole f.t. che raffigurano caratteri, fregi, esempi di stampa, pubblicità, ecc.. brossura editoriale illustrata. Mancanze al dorso e tracce di nastro adesivo alle cerniere. interno fresco.

"The British Printer (1888-2000) è stata una delle riviste più importanti – forse la più importante – per il lato pratico dei media del tardo periodo vittoriano e del XX secolo. Fondata nel 1888 dalla tipografia Leicester di Raithby, Lawrence & Co sulla scia del successo di una pubblicazione iniziata nel 1880 che mostrava i diversi tipi di caratteri tipografici, layout e così via che potevano produrre. Le copie di questa pubblicazione rara e bellissima sono molto preziose al giorno d'oggi! Il Printers' International Specimen Exchange ebbe molto successo e nel 1887 il suo successo ispirò l'uomo incaricato di produrlo, George W. Jones, a fondare una società di tipografi, "The British Typographia". Anche la società ebbe successo – raggiunse 300 membri in un anno (un numero elevato per una nuova società) – e per diffondere le idee della società, avviò un nuovo periodico che inizialmente fu finanziato e pubblicato da Robert Hilton. Questo era il – The British Printer .

La tipografia britannica si preoccupava di promuovere sulla pagina stampata lo stile elegante che solo gli stampatori d'arte più esclusivi avevano precedentemente creato. Voleva sviluppare uno stile di impaginazione appositamente "inglese" che superasse quello dei suoi rivali americani. Voleva soprattutto rendere commerciale lo stile elegante e per farlo promuoveva la tecnologia più recente.

€ 50,00

47 - BUGRA. Bugra-Maschinenmesse 1933. In Deutschen Buchgewerbehaus Leipzig. Leipzig, 1933.

In-8°, pp. 61, una foto del palazzo dell'esposizione della casa tedesca del commercio del libr, 5 piante della esposizione e tre tavv. f.t. che illustrano diverse tipologia di stampa a inchiostri colorati, brossura editoriale. € 35,00

48 - Caractere. Revue mensuelle des industries graphiques directeurs Emmanuel et Grancois Ollive. Numero special de decembre 1952. Paris, Compagnie Francaise d'Editions, 1952.

In-4°, pp. 200 circa, numerose illustrazioni f.t. pubblicitarie, di prove tipografiche, brossura originale in velluto nero con titoli a due colori in rilievo. Esemplare in parte slentato, leggere usure alla brossura. € 60,00

49 - Catalogue de l'exposition de gravures anciennes et modernes. 4 Julliet 1881. Paris, Cercle de la librairie, 1881.

In-4° (33 x 26 cm), duplice frontespizio di cui uno in cromolitografia disegnato da Rossigneux protetto da velina, pp. 32, 20, XL, numerose tavole f.t. molte protette da veline tra cui cromolitografie, fotoincisioni di vario genere, incisioni su metallo e legno, fototipie e spartiti musicali, cartonatura editoriale stampata con alcune mancanze maggiormente evidenti al dorso, qualche velina risulta con strappi o pieghe. Contenuto del volume: 'Coup d'oeil sur l'histoire de la gravure' di Georges Duplessis; 'La photographie et les arts graphiques' di M.A. Davanne; 'Catalogo dell'esposizione retrospettiva.', seguono numerosi annunci pubblicitari, specimen di incisioni, varie tavole di differenti soggetti, il tutto finemente stampato con diverse tecniche per tipografi, editori e librai, tra cui: E. Baldus, Bibliothèque Charpentier, Deberny & Cie, Firmin-Didot, Ch. Dupuy & fils, Gillot, Gouptil & Co., Hachette, Oudin Frères, E. Plon et Cie, Tolmer & Cie. Un monumento all'arte francese della produzione di libri della seconda metà del XIX secolo. € 280,00

50 - CERCHIO CARLO BIBLIOTECA 'SIST' VOLUME XXIV. Guida teorico pratica per apprendere razionalmente l'uso della macchina per scrivere. Prima ristampa della quinta edizione riveduta e aggiornata con speciale riguardo alla olivetti M 40. Torino, Paravia, 1942.

In-8° (14,5 x 22,5 cm), pp. 128, illustrazioni nel testo, due tavole f.t., brossura editoriale € 30,00

51 - CHIANTORE. Catalogo di stampe antiche. Collezione di Gustavo Chiantore presentata sotto il patronato della Società Amici dell'arte. Torino, Tipi della Tipografia del Commercio Zinchi, s.d.

In-8°, pp. 155, (7), tavv. riprodotte su zinco applicate f.t., in fine una tav. più volte ripiegata riproducente il "Trionfo di Cesare", inciso da Andrea Andreani dal dipinto del Mantegna brossura editoriale figurata. Edizione originale € 30,00

52 - ICONOGRAPHIE DE L'IMPRIMERIE ET DU LIVRE - BULLETIN OFFICIEL / REVUE MENSUELLE. NOEL 1927. Paris, Union Syndacale des Maitres Imprimeur, 1927.

In folio, pp.200 interamente illustrate, (8), 13 eliografie, 8 litografie, 12 rotocalcografie, 40 tavole di diverse tecniche tipografiche, brossura editoriale litografica. Usure con alcune mancanze alla brossura ma interno molto fresco. € 120,00

53 - DUFFOUR - LEPETIT MILANO. Tintura della carta cellulosa con estratto campeggio estratto giallo. Milano - Genova, S.E., s.d. (1910).

Depliant in cartone (28 X 11,5 cm), formato leporello a 5 facciate con 15 campioni di carta di cellulosa colorati con Estratto campeggio ed estratto giallo. Alla prima facciata viene spiegato il procedimento di tintura e le relative ricette. € 35,00

53 bis - F.L.M. Carte colorate. Copertine satinatate - affissi superaffissi - affissi monolucidi - copertine uso mano XV°. S.I, S.e., S.D.(1950).

In-8° oblungo (17 x 24,5 cm), numerosi campioni di carte colorate stampate su diversi supporti, cartonatura editoriale con rilegatura spillata. Tracce di etichetta cartacea abrasa al piatto superiore. € 35,00

54 - GILLOT. ANCIENS ETABLISSEMENTS GILLOT. Les mille ressources des grisés en photogravure. Photogravure, Clicherie, Lithographie, Heliogravure. Paris, Gillot, s.d. (1920).

In-8° (26 x 18 cm), pp.34, (1), interamente illustrato, broccatura editoriale. Dedicata alla prima carta bianca del direttore dello stabilimento Gillot. € 45,00

55 - ISTITUTO EDITORIALE ITALIANO. Catalogo generale delle proprie edizioni. Milano, Istituto Editoriale Italiano, 1917.

In-12°, pp. 125, (32), finalini e testo entro cornice xilografica in verde, 8 tavole a colori f.t. con modelli delle rilegature utilizzate dalla casa editrice, splendida legatura editoriale in seta nera con decori floreali disposti in alternanza tra linee puntinate e a cerchiolini. Gli elenchi della collana dei classici italiani e quella dei Breviari Intellettuali riportano i segni del bibliofilo con l'aggiornamento dei volumi acquisiti. Al fondo del volume si trovano le cedole staccabili per gli abbonamenti alle collane della casa editrice.

La casa Editrice 'Istituto Editoriale Italiano' fu fondata nel 1911 a Milano da Umberto Notari. Il suo emblema iniziale fu una scala con (ma anche senza) il motto Costruire. Numerose furono le collane editate tra le tante ricordiamo «Biblioteca dei ragazzi», in 40 volumi illustrati e la «Raccolta di breviari intellettuali», quasi duecento volumetti di piccolo formato con legatura in cuoio sbalzato su disegno di Cambellotti Nel secondo dopoguerra sopravvisse alla morte del suo fondatore, rilanciandosi con una collana di assoluto prestigio, i «Classici greci e latini», una serie di autori in edizione critica con a fronte la traduzione italiana in prosa affidata a specialisti di alto livello. Interruppe le pubblicazioni intorno alla metà degli anni Settanta, per poi riprenderle nel 1982 con la denominazione di "Nuovo Istituto Editoriale Italiano" sino al 1984, quando chiuse definitivamente.

€ 70,00

56 - ISTITUTO EDITORIALE ITALIANO. Catalogo generale delle proprie edizioni. Milano, Istituto Editoriale Italiano, 1918.

In-12°, pp. 80, 11 cedole staccabili per gli abbonamenti a rate mensili, finalini e testo entro cornice xilografica in arancione, 10 tavole a colori f.t. con modelli delle rilegature utilizzate dalla casa editrice, splendida legatura editoriale in seta con decori floreali, al piatto superiore è applicata l'etichetta della casa editrice.

La casa Editrice 'Istituto Editoriale Italiano' fu fondata nel 1911 a Milano da Umberto Notari. Il suo emblema iniziale fu una scala con (ma anche senza) il motto Costruire. Numerose furono le collane editate tra le tante ricordiamo «Biblioteca dei ragazzi», in 40 volumi illustrati e la «Raccolta di breviari intellettuali», quasi duecento volumetti di piccolo formato con legatura in cuoio sbalzato su disegno di Cambellotti Nel secondo dopoguerra sopravvisse alla morte del suo fondatore, rilanciandosi con una collana di assoluto prestigio, i «Classici greci e latini», una serie di autori in edizione critica con a fronte la traduzione italiana in prosa affidata a specialisti di alto livello.

Interruppe le pubblicazioni intorno alla metà degli anni Settanta, per poi riprenderle nel 1982 con la denominazione di "Nuovo Istituto Editoriale Italiano" sino al 1984, quando chiuse definitivamente.

€ 70,00

57 - LANDI, SALVATORE. L'arte della stampa rivista tecnica. Anno XIII serie terza - Anno XVI. Firenze, Tipografia dell'Arte della Stampa, 1883 - 86.

In-4° (32,5 23,5 cm.), pp. 384, numerose tavole a piena pagina in xilografia di macchine tipografiche, caratteri e fregi tipografici, frontespizio in cromolitografia, testo su due colonne entro cornice a colori, rilegato con cartoncino moderno muto.

Sono presenti i seguenti numeri:

Anno 1883 annata completa di 12 fascicoli, dal n. 1 al n. 12

Anno 1884 annata completa di 12 fascicoli dal n. 13 al n. 24

Anno 1885 annata completa di 12 fascicoli dal n. 25 al n. 36

Anno 1886 annata completa di 12 fascicoli dal n. 37 al n. 48.

LANDI, Salvatore, tipografo italiano (Firenze 1831 - ivi 1911), uno dei primi, e forse il maggior teorico del rinascimento tipografico italiano con la rivista L'arte della stampa (uno dei primi e migliori periodici di cultura professionale e bibliologica), da lui fondata e diretta (1869-1911), e con il Manuale di tipografia (1896). Dalla sua officina fiorentina, L'arte della stampa, uscirono moltissimi libri stampati per commissione dei migliori editori del tempo, fra i quali A. Sommaruga. Testimonianza del lavoro di Salvatore Landi, forse uno dei maggiori teorici della tipografia del XIX secolo, si adoperò al fine di ristabilire in Italia la perduta capacità di realizzare lavori a stampa degni di predecessori come il Bodoni, Manuzio ecc. . Del suo gusto risentirono le pubblicazioni del Sommaruga mentre suo allievo fu Raffaello Bertieri. Tra l'altro occorre ricordare che il Landi fu lo stampatore della prima edizione di uno dei testi fondamentali del XIX secolo in Italia: La scienza in cucina dell'Artusi. Le tematiche trattate nella vanno dalla storia dell'arte della stampa, all'analisi di nuove tecniche tipografiche ecc. Gran parte dei campionari di caratteri presentati sono opera della Fonderia Alessandri mentre i lavori di composizione sono della tipografia del Landi. Tra le grandi tavole presenti possiamo citare: Alfabeto campestre (campionario di caratteri incorniciati da scene bucoliche); Bordure grecque; Zierschrift Pretiosa (Fonderie J.G. Schelter & Giesecke Lipsia); Catalogo di alcune edizioni (Tipografia dell'arte della stampa); F. Orsenigo. Fabbriante d'inchiostri da stampa (grande tavola raffigurante lo stabilimento di V. Moscova a Milano) ecc. ITA. Codice articolo 55 n. 549

€ 350,00

58 - LATERZA. Edizioni Laterza. Agenda - Catalogo 1931. Bari, Laterza, 1931.

In-8°, pp. 179, cartonatura editoriale con titolo in rosso entro ricca cornice xilografica, porzione della cerniera superiore rotta. Varie scritte di dedica al frontespizio. La parte di agenda non è compilata fatta eccezione per una pagina in cui è riportato un orario scolastico.

€ 30,00

59 - LATERZA. Edizioni Laterza. Estratto del catalogo generale. Febbraio 1950. Deposito in Genova.. Bari, Laterza, 1950.

In-8°, pp. 179, cartonatura editoriale con titolo in rosso entro ricca cornice xilografica, resaturato alla parte inferiore della cerniera inferiore. Varie scritte di dedica al frontespizio. la parte di agenda non è compilata fatta eccezione per una pagina in cui è riportato un orario scolastico.

€ 15,00

60 - LATERZA. Opere di Benedetto Croce pubblicate dalla casa editrice Laterza. Bari, Laterza & figli, 1953.

In-8°, pp. 30, (2), brossura editoriale illustrata

€ 15,00

61 - LORILLEUX CH. PARIGI - MILANO. Le arti grafiche all'Esposizione Internazionale di Bruxelles. Parigi Milano, 1910.

In-4° (31,5 x 24,5 cm), pp. 431 - 461, 30 tavole f.t. a colori e in nero, tecniche miste riproducenti pubblicità, prove tipografiche, fotografie degli spazi espositivi dell'esposizione, alcune riproduzioni di quadri in varie prove di stampa, broccura editoriale, titolo al piatto superiore. Alcune mancanze al dorso. Una tavola presenta importanti bruniture. € 100,00

62 - Magicana an illustrated catalogue of books. On sale by A. Margery magical bookseller in London. English and foreign, old and modern. London, 1924.

In-4°, pp. 24, broccura editoriale illustrata. Curioso e raro catalogo di vendita di libri di magia e giochi di prestigio, diverse illustrazioni n.t. i volumi e pubblicità. Mancanze al dorso e all'angolo inferiore della broccura superiore, ma nel complesso buon esemplare. € 80,00

63 - MARIETTI GIACINTO IN TORINO. Catalogo di opere vendibili alla libreria Giacinto Marietti in Torino, via Carlo Alberto n.39. Parte prima: opere ascetiche e di lettura edificante. Torino, Marietti, 1884.

In-8°, pp. 32, broccura editoriale.

Giacinto Marietti apre nel 1820 una libreria a Torino in via Po, sotto gli archi della Regia Università, dando immediatamente inizio anche ad un'attività editoriale con tre torchi da stampa che gli permettono di incrementare un catalogo costituito soprattutto da libri religiosi e devozionali legato agli ambienti ecclesiastici torinesi € 15,00

64 - MARIETTI PIETRO. Catalogo dei libri francesi dell'abbonamento alla lettura presso Pietro Marietti libraio in contrada di Po, primo isola sotto i portici vicino al n.48, presso l'università in Torino. Torino, 1850.

In-8°, pp. 90, broccura editoriale con titolo entro cornice xilografica. Mancanza dell'angolo superiore esterno delle due broccure, delle prime due pagine e delle ultime 10. € 35,00

65 - MASLIANICO CARTIERE. Carta per edizioni tipo 6 velino e vergato. Como, S.e., S.d.

In-8°, 292 pagine bianche di cui una decina con appunti e scritte, dopo il frontespizio pagina pubblicitari del tipo 6 velino e vergato con i vari formati disponibili nei magazzini, cartonatura editoriale con titoli in rosso e nero al dorso e al piatto superiore. Alcune lievi mancanze al dorso € 25,00

66 - NEBIOLO & COMP. TORINO FONDERIA DI CARATTERI. Tricromie stampate con macchina Fulgur. Milano, Stab. Enrico Bonetti, s.d. (1899).

In -8° (33 x 24 cm), ff. 8, ogni foglio contiene una tricromia stampata con la macchina Fulgur della Ditta Nebiolo, bella broccura litografica a colori con bel decoro liberty, rilegatura con cordino. Al primo foglio si avvisa i lettori che le tricromie del catalogo vengono stampate contemporaneamente su foglio delle dimensioni di 96 x 64 cm

Giovanni Nebiolo, nel 1878, acquisisce una piccola fonderia di caratteri a Torino, fondando nel 1880 una società per la produzione di caratteri tipografici a stereotipia. Nel 1888, con nuovi soci, espande la produzione alle macchine tipografiche. La Nebiolo guadagna popolarità per la sua originalità tecnica e la qualità dei materiali. Nel 1906, nascono le Fonderie Subalpine, e nel 1908, tramite un accordo con Urania, si forma l'Augusta. Nel 1918, Nebiolo e Urania si fondono, costruendo nuovi stabilimenti tra il 1919 e il 1922. Nonostante le agitazioni operaie degli anni '20, la Nebiolo aumenta le esportazioni fino alla crisi del 1929. Durante la seconda guerra mondiale, la produzione si orienta verso macchine utensili e armamenti. Gli stabilimenti Nebiolo subiscono

pesanti bombardamenti nel 1942 e 1943. Dopo la guerra, l'azienda si rilancia sul mercato estero e nel 1947 incorpora la Fast di Rivoli. Nel 1976 la situazione di crisi determina l'ingresso di un nuovo azionista, Fiat, che decide la chiusura delle Fonderie Ghisa e cessa la produzione di caratteri a stampa. Nel 1982, nasce Nebiolo Macchine Spa, gestita da Edoardo Chevillard, e nel 1993 dichiara bancarotta. Nel 1993 viene dichiarato il fallimento e un anno dopo nasce la Nebiolo Printech, con sede a San Mauro Torinese. € 90,00

67 - NEBIOLO & COMP. TORINO. FONDERIA DI CARATTERI. FABBRICA DI MACCHINE. Ultime novità. Fascicolo V. Anno 1906. Caratteri da opere e di fantasia, iniziali moderne, ornamenti diversi e vignette, fondi, filetti d'ottone. Milano - Torino - Genova, Nebiolo, 1906.

In-4°, pp. (2), 201-244, (4) interamente illustrate in litografia a colori di caratteri, fregi, prove di stampa pubblicità ecc. il tutto in stile liberty, 4 tavole f.t., un calendario per l'anno in corso. Bella brossura editoriale illustrata a colori e goffrata. Ottimo esemplare. € 200,00

68 - NEBIOLO & COMP. TORINO. Ideale. Nuova macchina a platina perfezionata a macinazione cilindrica. Torino, Stampato nel reparto Tipografia della Ditta, s.d.

In-8° oblungo (cm), pp. 34, testo incorniciato liberty, brossura editoriale a cartella con decori liberty in oro e azzurro legatura spillata con cordoncino € 45,00

69 - PICCONE STABILIMENTO CROMO TIPOGRAFICO. Campionario delle vignette. Alessandria, S.e., 1905 -6.

In-4° (27 x 22 cm), pp. 32 non numerate, interamente illustrato da vignette e fregi xilografici per lavori commerciali e di lusso, brossura editoriale figurata a colori in stile liberty. Alcuni strappi e mancanze ai margini della brossura. € 220,00

70 - RASSEGNA GRAFICA. Rivista mensile di informazioni tecniche, industriali e commerciali. Roma, Stab. poligr. edit. romano, 1926 - 28.

Tre annate rilegate in un volume in-4° (31 x23 cm), circa 30 pagine a fascicolo con numerose illustrazioni e pubblicità nel testo e fuori testo, conservate le belle brossure editoriali ognuna con una xilografia originale, molte delle quali incise da Servolini, Ortona, Pandolfi, Cambellotti, Rondini, De Carolis, e molti altri, rilegati in tutta tela con titolo in nero al dorso e sovraccoperta.

Sono presenti i seguenti numeri

1926 Anno I: 1- 3 - 5 - 7 - 8/9;

1927 Anno II: 10 - 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 17 - 18 - 19 - 20/21

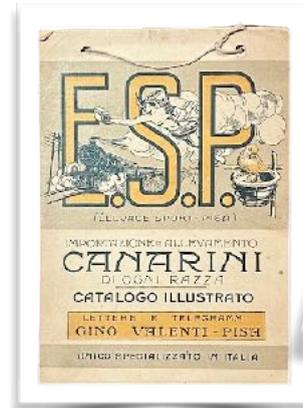
1928 Anno III: 22 - 23 - 24 - 25/26 - 27 - 28 - 29

Dall'editoriale del primo numero: '... nostro principale intendimento è di portare un contributo, sia pur modesto ma sincero allo sviluppo e al miglioramento delle arti grafiche nostre e di passare e in spassionata e obiettiva rassegna tutte quelle industrie che alle arti grafiche si riconnettono, indicando ai lettori ogni notevole avvenimento artistico e industriale di casa nostra, senza ben inteso trascurare ciò che si fa all'estero... In ogni numero oltre ad occuparci del movimento commerciale e industriale poligrafico avremo speciali rubriche per le offerte e richieste di lavoro, come pure per le richieste e offerte di macchine e materiale tipografico... Saranno ben accette nella Rassegna illustrazioni e modelli di lavoro che dalle case produttrici di cliché e fotoincisioni e dagli stabilimenti tipografici e litografici ci verranno inviate per essere inserite nei nostri fascicoli... procureremo, insomma, di rendere sempre interessante questa rivista raccogliendo ogni progresso che nelle industrie affini verrà fatto...'

€ 750,00



Agricoltura - Allevamenti - Prodotti alimentari



N. 8



Moda - Tessuti - Abbigliamento

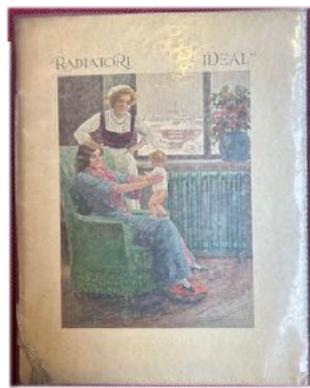


N. 36





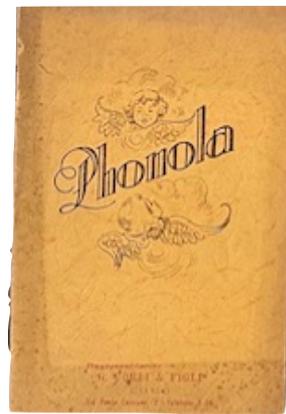
Arredamenti - Decorazioni



N. 40



Moda - Tessuti -
Abbigliamento



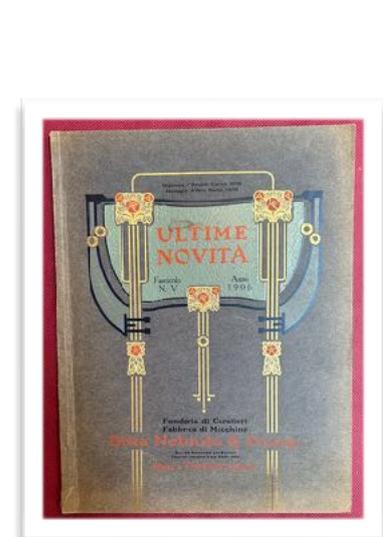
Strumenti musicali



Farmacia - Cosmesi - Strumenti medici



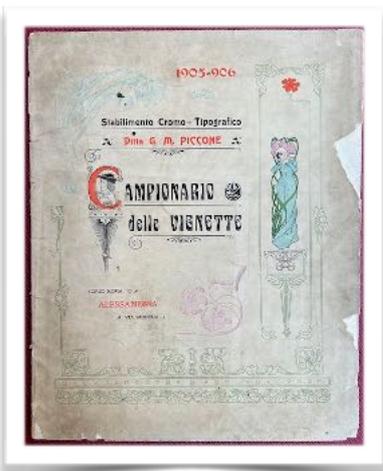
N.49



N.67



Fotografia - Belle Arti

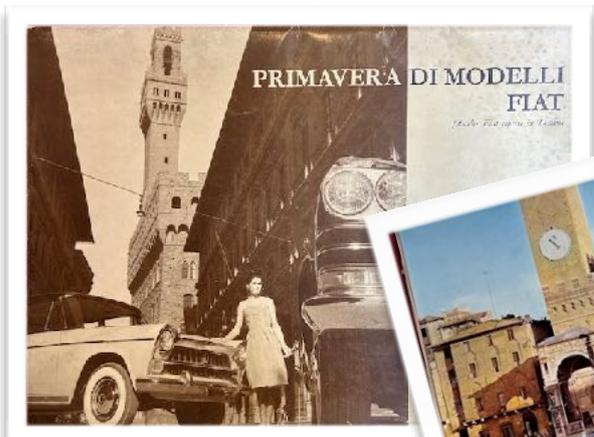


N. 69

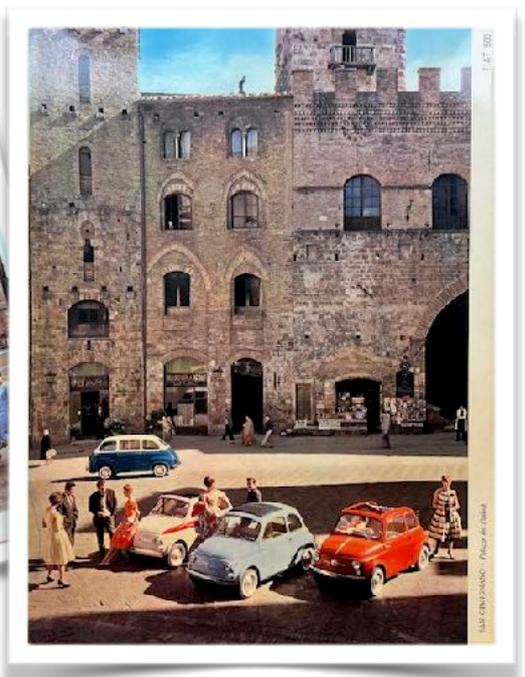


N. 137

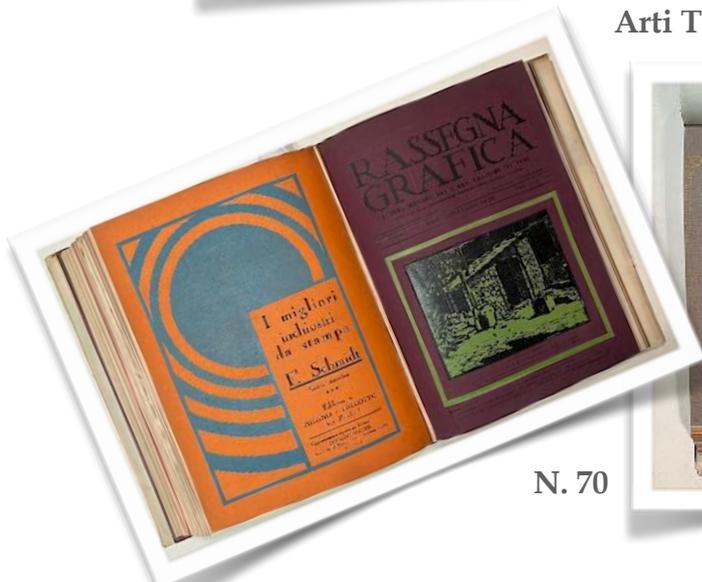




N.76



Arti Tipografiche - Editoria



N. 70



71 - SCHEIWILLER, GIOVANNI E VANNI. Edizioni di Giovanni e Vanni Scheiwiller: 1925-1978 Con uno scritto di Ezra Pound (1937). Milano, All'insegna del pesce d'oro, 1978.

In-8°, pp. 136, (4) broccura con sovraccoperta illustrata. Il catalogo comprende le edizioni di Giovanni Scheiwiller dal 1925 al 1951 e le edizioni di suo figlio Vanni dal 1952 € 15,00

72 - UNION SYNDICALE DES MAITRES IMPRIMEURS. Les etapes de la gravure sur Bois. Bulletin officiel. Revue mensuelle. Paris, Union Syndicale des Maitres Imprimeurs., 1933.

In-4° grande, pp. 84, 57 figure nel testo e 87 tavole a colori, su carte varie, di pubblicità: litografie, eliogravure, offset, fotoincisioni, eliocromie, ecc. Per ogni tavola, legenda con riferimenti fotografici e artistici, carte utilizzate, tecniche di riproduzione e cenni ai laboratori di stampa.

€ 80,00

73 - UNIONE TIPOGRAFICO - EDITRICE TORINESE. Catalogo della Società L'Unione Tipografico-Editrice Torinese (già ditta Pomba e Comp.) Giugno 1876. Torino, Unione Tipografico - Editrice Torinese, 1876.

In-8°, pp. 222, illustrazioni xilografiche nel testo, broccura editoriale con titolo entro bella cornice xilografica al piatto superiore. Qualche lieve mancanza al dorso

Interessante catalogo della celebre casa editrice torinese fondata nel 1854 dalla precedente editrice Pomba. Si afferma per la pubblicazione delle grandi opere enciclopediche ma non solo: la Biblioteca popolare, la Storia universale di Cesare Cantù, l'Enciclopedia popolare, l Grande dizionario enciclopedico fondato da Pietro Fedele, il Grande dizionario della lingua italiana fondato da Salvatore Battaglia, il Dizionario enciclopedico universale della musica e dei musicisti diretto da Alberto Basso, ecc..

€ 70,00

74 - ZANICHELLI. Edizioni Zanichelli. Bollettino bimensile della Casa Editrice N. Zanichelli. Bologna, Zanichelli, 1921.

In-8°, pp. 88, broccura editoriale xilografica a colori

€ 20,00

AUTOMOBILISMO

75 - CANCELLIERI, Tutta la storia della Maserati. Milano, De Agostini, 1987.

In-16°oblungo (17 x12 cm) pp. 35 nn., numerose illustrazioni fotografiche delle autovetture, broccura editoriale con marchio della Maserati al piatto superiore. Una piega alla prima pagina.

€ 15,00

76 - FIAT. Primavera di modelli Fiat. Fotocolor Fiat riprese in toscana. Torino, Gros Monti & Co., s.d. (1955 circa).

Bella cartella con alette composta da 14 fotografie originali a colori di modelli fiat, ambientati in paesaggi e scorci di città toscane. Sono raffigurati i modelli: 600 - 1500 cabriolet - 1800/2100 - 1200 granluce - 500 - 1100.

€ 350,00

77 - LANCIA. Autocarro militare 3 RO catalogo pezzi ricambio. Prima edizione - XII - 1939. Torino, Stamperia Artistica Nazionale, 1939.

In folio oblungo, pp. 422, 94 tavole f.t., tela editoriale con titoli in argento al piatto superiore. Usure alla cerniera interna del piatto superiore.

€ 90,00

FARMACIA - COSMESI - STRUMENTI MEDICI

78 - BACIOCCHI DOTT. ALFONSO. La caduta dei capelli e sua cura. Si conservi! può tornare utile. Firenze, S.e., 1909.

In-16° (16 x 10 cm), pp. 32, brossura editoriale. Opuscolo che pubblicizza la pomata antica calvitica del dott. Baciocchi Alfonso, specialista per le malattie della pelle € 20,00

79 - BLOCK DR. & C. SALO'. Lista dei prezzi di favore dei prodotti della ditta Dr. Block di Salò sul Lago di Garda. Fabbrica speciale di strumenti chirurgici, apparati per operazioni, mobili per ospitali e cliniche, utensili d'infermeria, medicazione. Salò, S.e., s.d. (ma anni'30).

In-4° grande (31 x 23 cm.), pp. 114 completamente illustrate da strumenti medici infermieristici, brossura editoriale illustrata. Usure del tempo dovute all'ampia consultazione del catalogo. € 110,00

79bis - CHATELAIN Stabilimenti. Biblioteca letteraria e scientifica dell'Urodonal. Pubblicazione semestrale. Milano, Edita dagli Stabilimenti Chatelain, 1914.

In-8° (18,5 x 13,5 cm), pp.64, numerose illustrazioni nel testo, brossura editoriale a colori. Opuscolo pubblicitario su usi e benefici del prodotto Urodonal € 15,00

80 - ERBA CARLO MILANO. Specialità farmaceutiche ed igiene. 19 edizione. Catalogo specialità per le famiglie. Milano, Erba, 1927.

In-8° (19,3 x 12,5 cm.), pp. 112, 3 tavv. f.t. fotografiche, numerose illustrazioni n.t., brossura editoriale illustrata. € 25,00

81 - ERBA CARLO MILANO. Specialità farmaceutiche ed igiene. 23° edizione. Catalogo specialità per le famiglie. Milano, Erba, 1939.

In-8° (19,3 x 12,5 cm.), pp.94, 2 tavv. f.t. fotografiche, numerose illustrazioni n.t., brossura editoriale illustrata. € 25,00

82 - FOSTER C. GIONGO SPECIALITA'. Il libro egiziano dei sogni. Pubblicato da 'Specialità Foster' Milano Settembre 1909 n. 2. Milano, 1909.

In-8° (21,5 x 15,5 cm), pp.32, illustrazioni nel testo, brossura editoriale figurata a colori, rilegatura spillata. Seconda edizione. Una parte è dedicata all' interpretazione dei sogni secondo la tradizione egiziana con una lunga serie di situazioni in ordine alfabetico a cui corrisponde un significato e il numero associato, seguono molti articoli che riportano casi clinici guariti con l'utilizzo dei prodotti Foster. Nella prefazione si avvisano i lettori che lo scopo di questa pubblicazione sui sogni è quella di distogliere lo spirito dai propri mali, dunque una distrazione che permetta ai pensieri di cambiare direzione facendo agire i rimedi in modo più efficace. Si fa anche presente che l'opuscolo verrà inviato a chiunque ne farà richiesta. € 20,00

83 - LEPETIT FARMACEUTICI MILANO. Prodotti farmaceutici e chimici. Catalogo Gennaio 1916. Segue: Variazioni catalogo Gennaio 1916. Milano, Tip. Brambilla & Lattuada, 1916.

In-8°, pp. 108; 19, numerose illustrazioni n.t., brossura editoriale con titolo in oro e in rilievo al piatto superiore, dorso rifatto. € 50,00

84 - LEPETIT FARMACEUTICI MILANO. Prodotti farmaceutici, chimici, droghe... Catalogo Maggio 1927. Milano, Tip. Brambilla & Lattuada, 1927.

In-8° (23,6 x 16,4 cm.), pp. 118, 5 pagine di illustrazioni fotografiche degli stabilimenti della ditta, brossura editoriale con titolo in oro e in rilievo al piatto superiore. € 40,00

85 - LEPETIT FARMACEUTICI MILANO. Prodotti farmaceutici, chimici, droghe... Catalogo Marzo 1918. Milano, Rizzoli & Pizzo, 1918.

In-8° (23,6 x 16,4 cm.), pp. 94, 3 tavv. f.t. degli stabilimenti della ditta, 3 tavv. f.t. a colori di pubblicità, brossura editoriale con titolo in oro e in rilievo al piatto superiore. € 50,00

86 - OKASA L'ORMONE SESSUALE SECONDO LA FORMULA DEL DOTT. LAHUSEN. Il rinnovo delle forze con Okasa. Opuscolo pubblicitario. Fabbricante esclusiva: Hormo. Pharma G.m.b.H. Berlin. Milano, s.d. (anni '50).

In-8°, pp. 32, XII di catalogo di altri preparati, illustrazioni n.t. Brossura editoriale illustrata. Al fondo sono rilegate due cedoline da tagliare e spedire per effettuare l'ordine. Mancanza all'angolo inferiore interno della brossura.

Curioso catalogo pubblicitario di questo farmaco contro l'impotenza, la neurastenia sessuale, melanconia ed oppressione, eccitabilità eccessiva dopo malattie infettive, disgenia e frigidità nella donna. € 25,00

87 - ROTA ISTITUTO TORINO. Mobilio ospitaliero - strumenti chirurgici - apparecchi ortopedici - articoli per igiene e medicina - apparecchi elettroterapici... fabbricazione propria. Prospetto M 3 1923. Torino, S.e., 1923.

Opuscolo composto da due fogli con illustrazioni n.t, all'interno è custodito un grande foglio stampato su carta velina più volte ripiegato che illustra diverse tipologie di mobilio ospedaliero. € 20,00

88 - SANTERBA PERFUMERY MANUFACTURER. Catalogo generale 1923 delle specializzate fabbricate dalle più grandi case di fama mondiale italiane, francesi, inglesi e americane. New York, S.e., 1923.

In-8°, pp. 60, illustrazioni a piena pagina, brossura editoriale con tracce di polvere e timbri di spedizione. Curioso catalogo di profumi, cosmetici, shampoo, e vari rimedi per la cura e igiene della persona. All'interno custoditi un modulo per le ordinazioni e un volantino per reclutare nuovi promotori dei prodotti aziendali.

Fabbrica fondata a Bologna nel 1888 e successivamente ampliata negli Stati Uniti nel 1903

€ 60,00

FOTOGRAFIA - BELLE ARTI

89 - CALCATERRA LUIGI. Catalogo generale Colori - Vernici - Pennelli. Articoli per Belle Arti, prodotti chimici e tecnici per la pittura, il disegno, la plastica ed applicazioni affini. Milano, Industrie Grafiche Celeste Besotti, 1915.

In-8° (23,5 x 16,5 cm), pp. 360, numerose illustrazioni xilografiche nel testo, la parte di catalogo dedicata ai pennelli è stampata su carta verdina, bella brossura editoriale con titolo e marchio impresso in oro a rilievo al piatto superiore, rilegatura spillata e cordino. Catalogo generale con

articoli per belle arti, per le arti applicate (decorazione, doratura, restauro) e per la pittura industriale della Luigi Calcaterra fondata nel 1839 in Milano presentando un ampio assortimento di prodotti di alta qualità in grado di soddisfare le esigenze di una vasta clientela di artisti, pittori, decoratori, restauratori, artigiani ed industrie. € 100,00

90 - FERRUA VITTORIO. Belle arti fotografia acquaforte metalloplastica pirogravura. Torino, s.d.

In-4° (25 x 16,5) cm, pp. 24 n. numerate interamente illustrate da prodotti della ditta su sfondo azzurrino, bella brossura editoriale figurata di Borrione Mario. Al margine inferiore della brossura scritta a penna disegno per traforo'. € 45,00

91 - GANZINI MILANO. Catalogo generale della ditta M.Ganzini già Ganzini Namias & c. Reparto fotografia 1 novembre 1912 Supplemento catalogo semestrale n. 50. Milano, Arti Grafiche Galileo, 1912.

In-8° (19 x 13 cm), pp. 288, numerose illustrazioni nel testo, oltre 4000 articoli in vendita, alcune tavole pubblicitarie f.t. di cui una ripiegata raffigurante passe partout album e cartoncini, brossura editoriale figurata con lievi mancanze.

Mario Ganzini e Rodolfo Namias si conobbero probabilmente frequentando il Circolo Fotografico Lombardo, fondato nel 1889, e di cui entrambi erano soci. Mario Ganzini era “figlio d’arte”: il padre era Giovan Battista Ganzini, nato a Udine nel 1835 e trasferitosi giovanissimo a Vienna dove aveva imparato l’arte della fotografia; nel 1862 era rientrato in Italia ed aveva aperto, con successo, uno studio fotografico a Milano. Rodolfo Namias nacque a Modena nel 1867, si laureò in chimica e divenne direttore del laboratorio chimico delle Acciaierie Milanese a Milano. Nel 1892 Ganzini e Namias fondarono a Milano il “Laboratorio Industriale di Assaggi, Analisi Chimiche e Prodotti Fotografici” Ad unire ancora di più il legame tra i due amici-soci intervenne anche, nel 1895, il matrimonio tra Rodolfo Namias e Ille Ganzini, che divenne un’afferzata fotografa specializzata in ritratti di bambini della buona borghesia milanese. Nel 1893 Namias aveva descritto, in un articolo apparso sulla Rivista Scientifico-Artistica di Fotografia, le caratteristiche di una carta sensibile di propria invenzione e denominata “Lux”; però solo nel 1896 la ormai affermata Ganzini, Namias e C iniziò in modo continuativo la produzione di carta e lastre alla gelatina – bromuro d’argento, ovviamente a marchio LUX. La Ganzini e Namias era anche produttrice di un lungo elenco di specialità fotografiche, quali sviluppi e fissaggi per materiale sensibile, viraggi, emulsioni sensibili, vernici, polveri per lampi al magnesio ed altro ancora. Sul finire del 1800, le strade dei due soci per la prima volta si separarono: Namias decise di seguire solo l’attività editoriale e scientifica, creando nella sede del Progresso Fotografico un laboratorio di analisi e ricerche nei settori della fotografia, fotochimica e processi fotomeccanici, Ganzini invece proseguì l’attività di commercio e produzione di attrezzature e prodotti per la fotografia, il nome della ditta divenne “Ganzini, Namias e C di Mario Ganzini”. La produzione delle lastre Lux proseguì sicuramente fino al 1903. Gli interessi di Mario Ganzini successivamente si incentrarono principalmente sulla produzione di apparecchi fotografici, la produzione delle lastre Lux venne abbandonata mentre continuò la produzione di carta sensibile e di specialità fotografiche (soluzioni per sviluppo, ecc.). Intorno al 1910 la società cambiò ancora nome per diventare “ditta M. Ganzini Milano” e nel 1913 venne inaugurato il nuovo stabilimento presso la Villa Clerici nella zona di Niguarda (allora periferia di Milano) mentre rimaneva attivo il magazzino di vendita di via Solferino. € 150,00

92 - ICA SOCIETÀ ANONIMA DRESDA. Ica Accessori fotografici 1925. Torino, S.e., 1925.

In-8° (22,5 x 14,5 cm), pp. 56, numerose illustrazioni in b.n., brossura editoriale fotografica. All'interno è conservato il prezzario con il timbro 'M.Lichtenstein. Corso Oporto n.30 Torino'

La ICA (Internationale Camera Actiengesellschaft), fondata nel 1862 con la Hüttig AG di Dresda, fu una delle più antiche aziende produttrici di fotocamere. In realtà, la ICA nacque nel 1909 dalla fusione di quattro aziende tra cui la Hüttig AG di Dresda, la Kamerawerk Dr. Krügener a Francoforte, la Emil Wünsche AG a Reick vicino a Dresda e Carl Zeiss Jena-Palmos Camerabau di Jena. La produzione iniziale consistette nella continuazione dei modelli di successo delle aziende fuse. Nel 1926, l'ICA Dresda fu assorbita dalla Zeiss Ikon. € 85,00

93 - KODAK. Catalogo generale. Milano, Tipo - lit 'La Presse', 1923.

In-8° (19,5 x 14) cm, pp. 80, testo inquadrate, numerose illustrazioni fotografiche, broccura editoriale fotografica. Completo del listino allegato a parte in cui si possono trovare i prezzi in vigore dal giorno della pubblicazione del catalogo € 50,00

94 - KODAK SOCIETÀ ANONIMA. Formulario Kodak Norme per eseguire sviluppi stampe ingrandimenti. Milano, S.e., s.d.

In-8° (17 x 12 cm), pp. 48, illustrazioni nel testo, broccura editoriale. Interessante depliant che spiega le regole base per lo sviluppo fotografico su differenti tipologie di supporti cartacei € 25,00

95 - LEONAR Carte fotografiche: Leigrano_ Ranarto - Umbrano - Grandamo. Concessionario esclusivo per l'Italia per le carte fotografiche Leonar: Perutz foto spa Milano. Milano, S.e., s.d.(anni 50).

In-12° formato taccuino con spillatura al margine superiore, 15 fotografie in b.n. su diverse tipologie di carta fotografica.

A Wandsbek (o Wandsbeck), vicino ad Amburgo, nel 1895 fu fondata l'azienda Lüttke & Arndt, divenuta poi Arndt & Lowengard (1905), Arndt & Löwengard (1907), Leonar-Werke Arndt & Löwengard e, infine, Leonar Werke. Produceva lastre fotografiche, pellicole e carte ma anche, tra il 1900 e il 1918, apparecchi fotografici. Negli anni '10 le fotocamere Leonar erano dotate di otturatori Leonar o Ibso e obiettivi Leonar Extra Rapid Aplanat o Leonar Doppel-Anastigmat. Nel 1964 l'azienda fu incorporata nella tedesca Agfa AG. € 25,00

96 - MOMIGLIANO AUTOCROME LUMIERE. Le lastre autocrome. Istruzioni sul modo di servirsene. Lyon, Sezanne, s.d.(1920).

In-8° (21,5 x 13,5 cm), pp. 34, broccura editoriale. Opuscolo di spiegazione per l'utilizzo delle lastre autocrome distribuito da Giacomo Momigliano, concessionario esclusivo per l'Italia e Colonie, con sede a Torino Via Bogino 19. Ottimo stato di conservazione fatta eccezione per scritte di appunti e calcoli alla ultima carta di guardia.

L'autocromia, sviluppata e brevettata dai fratelli Lumière nel 1903, rappresenta una pietra miliare nella storia della fotografia a colori. Introdotto sul mercato nel 1907, questo processo fotografico semplificò notevolmente la cattura di immagini a colori, rendendole più accessibili ai fotografi. Il metodo si basava sull'uso di granuli di fecola di patate colorati, disposti su una lastra fotosensibile, agendo come filtri colorati durante l'esposizione per produrre un'immagine a colori. Nonostante il suo successo, l'autocromia perse popolarità negli anni '30 con l'emergere di tecnologie fotografiche a colori più avanzate. Tuttavia, il suo impatto nella semplificazione della fotografia a colori rimane significativo nella storia del settore. € 30,00

97 - ZEISS IKON. Apparecchi fotografici Catalogo riassuntivo c 292. Rappresentante: M. Lichtenstein, Torino. Dresden, 1928.

In-8° (21 x 15) cm, pp. 32, numerose illustrazioni nel testo, broccura editoriale figurata. Allegato volantino con prezzi delle pellicole cinematografiche per dilettanti. € 50,00

GIOCHI

98 - BARELLI PIETRO MILANO. Giochi e giocattoli. Catalogo generale fascicolo X dicembre 1909. Milano, Tipografia Colombo e figli, 1909.

In-4° (26 x 18,5 cm), pp. 80, numerose illustrazioni nel testo di giochi e giocattoli di ogni genere, dai giochi istruttivi alle specialità artistiche per divertimento: bambole, strumenti musicali, giochi ginnastici, costruzioni, giochi da tavola, spesso con didascalia di spiegazione del gioco, broccura editoriale figurata con macchie e alcune mancanze al margine esterno che interessano anche le prime 5-6 pagine ma senza alcuna perdita di testo. Raro e interessante catalogo di giocattoli della ditta Pietro Barelli di Milano in Corso Venezia 15 e 23 (Palazzo proprio). Ditta fornitrice della Real Casa, della Casa di S.A.R. il duca d'Aosta e della Casa di S.A.R. il principe di Carignano, ditta fornitrice dei primari collegi e Scuole lavoro estere e nazionali € 120,00

99 - I giocattoli di Topolino. Allegato a Topolino n.887 del 26 novembre 1972. Milano, Mondadori, 1972.

In-8°, pp.130, interamente illustrato a colori, broccura editoriale a colori. € 25,00

100 - PARAVIA. Sussidi didattici attrezzi e giochi per asili e scuole materne. Torino, Paravia, 1954.

In-8° (24,5 x 17,5 cm), pp.32, XVIII illustrazioni fotografiche f.t. , broccura editoriale figurata a colori, all'interno è conservato il listino prezzi.

Interessante catalogo di sussidi didattici, attrezzature e giochi per la scuola materna. Il catalogo è suddiviso per ambiti dalla decorazione dell'aula ai giochi istruttivi, dalle esercitazioni di destrezza e giochi vari al giardinaggio. € 70,00

MACCHINE UTENSILI INDUSTRIALI

101 - BARBERO AND C. SOCIETÀ ANONIMA TORINO STABILIMENTO METALLURGICO. Catalogo di lamiere perforate a fori: tondi, rettangolari, imbottiti e conici. Segue catalogo lamiere perforate a fantasia. Segue catalogolamoere stirate. Segue catalogo lavorazioni e costruzioni in lamiera. Torino, s.d. (ma 1940 circa).

In-4° grande, pp. 92 interamente illustrate, legatura in tutta tela editoriale con titolo e logo al piatto superiore. Lievi abrasioni alle pagine dovute alla carta patinata. € 65,00

102 - BORRONI FILIPPO - FAMA. Fama focolari automatici Riley costruiti in Italia da Filippo Borroni Via Monte Napoleone Milano. Paris, stamperia Draeger, s.d. (1930).

In-8° (27,8 x 21, 5 cm), pp. 47, illustrazioni fotografiche nel testo, broccura editoriale con titolo e disegno a rilievo al piatto superiore. Ottimo esemplare

Opuscolo pubblicitario che promuove il caricamento meccanico dei focolari per rimediare allo sperpero di calorie e fumi derivanti dal caricamento manuale € 40,00

103 - CALLIANO FLLI CARELLO. L'Evaporatore Dr. Calliano per stufe, Franklins, Buche di calore. Brevetti di privativa Nazionale ed esteri. Unica Fabbrica privilegiata F.LLI Carello platinieri e tornitori in lastra Via San massimo 31 Torino. Torino, Salussolia, 1889.

In-8°, pp. 20, 3 tavole f.t. in litografia raffiguranti vari modelli di evaporatori, brossura editoriale illustrata.

Raro opuscolo che pubblicizza la nuova invenzione del medico e igienista Calliano. L'evaporatore aveva lo scopo di umidificare l'aria secca prodotta dalle stufe. € 80,00

104 - GORGOYLE LUBRIFICANTI GENOVA. Lubrificazione scientifica del vostro macchinario. Olio appropriato nel punto appropriato nel modo appropriato. Genova, Vacuum Oil S.A.I., 1925.

In-8° (17 x 12 cm), pp.54, (2), brossura editoriale figurata € 15,00

105 - GRIFFINI & GOYON MACCHINE ADDIZIONATRICI E CALCOLATRICI. Descrizione ed istruzioni per l'uso della macchina calcolatrice RHEINMETALL. s.d. (1940).

In-8° oblungo (22 x 14 cm), pp. 10, brossura editoriale figurata. Dettagliata descrizione della calcolatrice prodotta nel 1930 dalla Rheinmetall, famosa azienda tedesca produttrice di armi per la Wehrmacht con sede a Dusseldorf. Opuscolo distribuito dalla ditta Ragg. Griffini & Goyon macchine addizionatrici e calcolatrici, rappresentanti esclusivi per l'Italia € 18,00

106 - RAVELLI FRATELLI DI PIETRO. Premiata Fabbrica di Bocche a calore ed Articoli per Fumisteria. Casa fondata nel 1870 Catalogo articoli correnti. Torino, Tip. B. Valentino (Via Prino Amedeo 12), s.d.

In-16° (cm 21 x 15), pp. (8), illustrazioni nel testo delle varie tipologie di bocchette a calore prodotte da questa ditta torinese. € 40,00

107 - REINECKER J.E. Chemnitz - Gablenz Werkzeug & werzeugmaschinen fabrik Gegrundet 1859 Weltausstellung Turin 1911. Milano, 1911.

In-8° oblungo (20,5 x 12,6 cm), pp. 15, testo entro cornice, illustrazioni nel testo, brossura editoriale illustrata. Brochure di macchine utensili pubblicata per l'esposizione universale del 1911 a Torino. € 25,00

108 - WANDERER WERKE A.G. SCHONAU BEI CHEMNITZ. Frasmashinen. Chemnitz, Tetzner & Zimmer, 1910.

In-8° (20 x 14 cm), pp.63, numerose illustrazioni nel testo, brossura editoriale figurata a colori. L'azienda Wanderer viene fondata nel 1885 a Chemnitz in Germania come centro di produzione e commercio di biciclette per la realizzazione delle quali avevano bisogno di fresatrici particolari. Non trovando nel mercato delle macchine in grado di soddisfare i loro requisiti decisero di produrle direttamente. Così dal 1899 iniziò la produzione in serie di fresatrici altamente affidabili e con caratteristiche molto concorrenziali che permisero di espandersi anche nella commercializzazione di queste nuove fresatrici. € 30,00

109 - ZERBONI ELLI & C. TORINO. Fabbrica italiana di utensili per le industrie meccaniche e navali. Catalogo utensili da taglio. Milano, Arti grafiche Alfieri e Lacroix, 1930.

In-8°, pp.223, numerose illustrazioni nel testo, legatura in mezza tela con titolo al dorso e al piatto superiore, piatti rivestiti in yuta. € 30,00

110 - ZERBONI ELLI & C. TORINO. Fabbrica italiana di utensili per le industrie meccaniche e navali. Catalogo utensili da taglio. Milano, Arti grafiche Alfieri e Lacroix, 1936.

In-8°, pp.223, numerose illustrazioni nel testo, legatura in mezza tela con titolo al dorso e al piatto superiore, piatti rivestiti in yuta. € 30,00

MODA - TESSUTI - ABBIGLIAMENTO

111 - AMBROSI CARLO DI E. BOLOGNA. Casa di confezioni per uomo e ragazzi. Pubblicazione semestrale. Autunno inverno 1908 - 09 catalogo n.49. Bologna, Stab. tipo Lit. A. Noè, 1908.

In-8° (cm), pp. 40 compresa la brossura, interamente illustrato, brossura editoriale figurata ad entrambi i piatti. Numerosi articoli di abbigliamento per uomo e ragazzo ma anche per signore e con una parte dedicata agli articoli ecclesiastici. Vi si trovano anche articoli per la casa e una piccola sezione di oreficeria. Ottimo stato di conservazione € 80,00

112 - BADISCHE ANILIN - & SODA - FABRIK LUDWIGSHAFEN S Reno. I coloranti d'anilina della Badische Anilin & Soda fabrik e loro uso su lana, cotone e altre fibre tessili. S.I., S.e., 1902.

In-8°, pp. IX, 538, XIX, due tavv. f.t. raffiguranti gli stabilimenti in Russia Francia e Germania, 20 tavole f.t. con tenenti campioni di tessuti colorati all'anilina. Mezza tela editoriale con titoli in oro al dorso. Dorso montato al contrario. Ex libris Giovanni Buzzi. € 120,00

113 - BERTHOLLE & CIE, 43 BOULEVARD DES CAPUCINES. Depliant pubblicitario per la nuova collezione della azienda parigina Bertholle. Parigi, Lecocq Malhorel et Bernard, s.d. (1920).

Depliant in-8° (21 ,5 x 15 cm), formato leporello a tre fogli, di cui due occupati da una grande tavola litografica a colori raffigurante le ultime novità della moda per ragazze, ragazzi e bambini della nota azienda parigina Paquin - Bertholle € 50,00

114 - BORRIONE & ORMEZZANO. Il telaio meccanico. Brevetto e creazione della ditta Ormezzano Torino. Lavorazione dei tappeti a telaio. Torino, Arti Grafiche Cattaneo, s.d. (1930).

In-16° (16,2 x 12 cm), pp.35, numerose illustrazioni nel testo, brossura editoriale illustrata a colori di Borrione Mario. € 25,00

114 bis - FABBRICHE RIUNITE Torino, Catalogo mercerie accessori n.26. Torino, Tip. Veglia, 1938.

In-4°, pp. 80, interamente illustrati con i diversi articoli proposti in vendita dai bottoni ai filati, dalle divise alle machine da cucire e altri articoli per sarti, manichini, ecc.. e numerose pubblicità. Legatura spillata con bella brossura editoriale illustrata a colori. Anche al retro pubblicità delle 'Fabbriche riunite' con rappresentazione geografica dell'Italia contrassegnata dalle numerose filiali. € 100,00

115 - FRETTE E C. FABBRICHE TELERIE MONZA. Catalogo generale Frette 1926. Telerie, tovaglierie, biancherie per corredi. Milano, Turati Lombardi, 1926.

In-8° (22,8 x 15 cm.), pp. VIII, 275, interamente illustrato in nero n.t., bella brossura editoriale litografica a colori di Dudovich.

Le origini dell'azienda risalgono al 1860, quando Edmond Frette, Alexandre Payre e Charles Chaboud decisero di costruire una società per il commercio di tessuti a Grenoble con la denominazione "Frette, Payre & Chaboud". Già l'anno successivo Edmond Frette si recò in Italia stabilendosi nella zona di Monza e aprendo la sua prima fabbrica a Concorezzo. Negli stessi anni Edmond Frette comprò anche l'ex Villa Durini per stabilirvi la sede aziendale e poco più in là aprirà il suo primo negozio monzese, che verrà chiuso nel 2015. Questo negozio sito in via Italia n.41 a Monza è inserito nel "Registro Regionale dei Luoghi Storici del Commercio". Nel 1878 aprì il suo primo negozio a Milano in via Manzoni. Nel 1881 l'azienda vinse la medaglia d'oro all'Esposizione Nazionale di Milano grazie a un prodotto innovativo chiamato "La Vega". Si trattava di un quadro di lino jacquard realizzato utilizzando il dipinto di Francesco Lietti. Nel 1881 Edmond Frette sciolse la società con i suoi vecchi soci francesi e creò quella nuova con Giuseppe Maggi e Carlo Antonietti. I nuovi soci consolidano l'attività aprendo una seconda fabbrica sempre a Concorezzo e una fabbrica per il candeggio a Monza. Tre anni dopo venne aperta una nuova fabbrica a Sovico. Numerose furono le decisioni che diedero impulso allo sviluppo dell'azienda. Nel 1886 Frette iniziò la vendita per corrispondenza, furono introdotti i telai "Jacquard" per la produzione di tessuti damascati e già nel 1889 si distinse per essere una delle prime società a creare una collezione di [prêt-à-porter] da casa, un'idea innovativa per l'epoca. Frette si specializzò nella fornitura di biancheria di lusso a grandi alberghi, infatti già nel 1899 divenne fornitrice dell'Hotel Danieli di Venezia e successivamente di numerosi altri alberghi di prestigio come: il Ritz di Parigi, il Savoy di Londra, il Plaza di New York e il Peninsula a Hong Kong. Altri clienti importanti furono le grandi compagnie di navigazione e ferroviarie, quali per esempio Orient Express, Wagon Lit, Costa, Flotta Lauro, Lloyd. Fin dal XIX secolo, fu fornitrice della biancheria per la Casa Reale e di moltissime famiglie nobili italiane. Nel corso del Novecento Frette aprirà numerosi negozi di biancheria in quasi tutte le grandi città italiane. € 50,00

116 - FRETTE E C. FABBRICHE TELERIE MONZA. Catalogo generale Frette 1931. Telerie, tovaglierie, biancherie per corredi. Milano, Turati Lombardi, 1931.

In-8° (22,8 x 15 cm.), pp. VIII, 279, interamente illustrato in nero n.t., alcune tavv. f.t. a colori, bella brossura editoriale litografica a colori di Dudovich. Lievi usure alla brossura. € 50,00

117 - FRETTE E. E C. MONZA FABBRICA TELERIE. Campionario n.1. Tele canape, tele miste. tessuti diversi per cucina e servizio. Tralacci per materassi. tele per tende. Rigati per copri mobili. Monza, Turati Lombardi, 1923.

In-8° oblungo (15,5 x 22,5 cm), pp.8 testo in blu entro cornice lineare su carta azzurrina su cui sono applicati 77 campioni di tele e tessuti diversi con descrizione e prezzo. € 60,00

118 - FRETTE E. E C. TELERIE. MONZA. Catalogo di telerie. Pagine scelte dal catalogo generale n. 32 delle fabbriche Telerie E. Frette e C. - Monza. Monza, Marzo 1909.

In-8°, pp. 55, brossura editoriale. Bello e curioso catalogo pubblicitario delle Telerie Frette, molte illustrazioni riguardanti abiti scialli coperte tovaglie ecc... Venduto

119 - GRANDI MAGAZZINI ALLE CITTA' D'ITALIA FRATELLI BOCCONI. Catalogo Estate 1887. Anno X Periodico Trimestrale. Milano, Ripalta, 1887.

In-8°, pp. 112, numerose illustrazioni in xilografia, ai risvolti delle brossure e anteriori si trovano le occasioni straordinarie per la stagione di estate 1887 con 12 campionari di stoffe applicate, brossura editoriale figurata. Alcune mancanze al dorso ma nel complesso buon esemplare.

Luigi e Ferdinando Bocconi iniziano la loro carriera imprenditoriale come garzoni di bottega a Lodi e successivamente come venditori ambulanti di tessuti e abbigliamento a Milano. Questa professione, sebbene antica, comporta fatiche ma anche relazioni, circolazione di informazioni e idee. Questa esperienza diventa la base per l'apertura del loro negozio. La fondazione dei magazzini Bocconi avviene in un contesto di trasformazioni urbane che lasciano spazio a nuove e più moderne forme di commercio e di socialità. Nel 1832, sul modello dei passages parigini, viene costruita la Galleria De Cristoforis, animata "contrada di vetro", sulla quale si affacciano vetrine e caffè. È l'antesignana della Galleria Vittorio Emanuele II (1878). Nel centro cittadino si moltiplicano gli "stabilimenti": caffetterie, birrerie, ristoranti. I negozi si specializzano, secondo la varietà delle tipologie dei prodotti in vendita. L'attenzione per gli aspetti del mostrare e comunicare, con la cura per le insegne decorate e per le vetrine, diventerà nel Novecento una vera e propria forma di arte. I fratelli Bocconi inaugurano, presso l'Hotel Comfortable, il grande magazzino Aux Villes d'Italie, primo in Italia, sul modello de Le Bon Marché di Aristide Boucicaut (1852), reso celebre da Emile Zola nel romanzo Au Bonheur des Dames (1883).

Nel 1865 i fratelli Bocconi aprono il loro primo negozio di abiti pronti all'angolo della frequentata via Santa Radegonda, dimostrandosi fin da subito all'avanguardia: sono tra i primi a Milano a sperimentare l'utilizzo della luce elettrica per illuminare la piccola vetrina, attirando così l'attenzione dei passanti. Dal 1870 al 1877 trasferiscono l'attività in Porta Nuova, dove aprono il Magazzino Livornese. I suoi ampi locali permettono ai fratelli di ampliare la gamma dell'offerta. Qui introducono per la prima volta il prezzo fisso, dimostrandosi ancora una volta dei precursori. Nel 1880 l'insegna diviene Alle città d'Italia. Nel 1881 i fratelli Bocconi partecipano con un proprio padiglione all'Esposizione Nazionale che si tiene a Milano. Nel 1887 apre la nuova sede di Roma piazza Colonna su disegno di Giulio De Angelis e nel 1889 la nuova sede di Milano piazza Duomo opera di Giovanni Giachi. Nel 1865 i fratelli Bocconi aprono il loro primo negozio di abiti pronti all'angolo della frequentata via Santa Radegonda, dimostrandosi fin da subito all'avanguardia: sono tra i primi a Milano a sperimentare l'utilizzo della luce elettrica per illuminare la piccola vetrina, attirando così l'attenzione dei passanti. Dal 1870 al 1877 trasferiscono l'attività in Porta Nuova, dove aprono il Magazzino Livornese. I suoi ampi locali permettono ai fratelli di ampliare la gamma dell'offerta. Qui introducono per la prima volta il prezzo fisso, dimostrandosi ancora una volta dei precursori.

€ 120,00

120 - GRANDI MAGAZZINI DEL PRINTEMPS. Stagione d'inverno 1877-78 catalogo illustrato delle novità d'inverno. Parigi, Claye, 1877.

In-8°, pp. 72, numerose illustrazioni a piena pagina pubblicizzano abiti da donna, uomini e bambini. Al contropiatto della brossura ci sono 3 campioni di stoffa e cachemire applicati, brossura editoriale. Al retro bella xilografia raffigurante i grandi magazzini e una folta clientela

€ 80,00

121 - LANIFICIO ITALIANO. Guida e indirizzi del lanificio italiano. Roma - Biella, E.L.S.A., 1962.

In-8°, pp. 713, tavole pubblicitarie f.t. Interessante guida ai più importanti lanifici diviso in 6 parti: L'industria laniera nel mondo. Lanifici italiani in ordine alfabetico; Lanifici per località, regione, provincia e comuni; Marchi di fabbrica; Grossisti per provincia in ordine alfabetico; Materie prime tessili, negozianti e rappresentanti. Tela editoriale con titolo in oro al dorso e al piatto superiore. tracce di umidità alla tela

€ 30,00

122 - LEPETIT E DOLLFUS. Applicazioni del Cattù Laval sul cotone. Milano - Susa - Napoli, S.E., s.d. (1890).

Depliant su cartone a leporello composto da 4 facciate su cui sono applicati campioni di cotone con le diverse tinture. Tela editoriale con titolo in oro al piatto superiore.

Catalogo della Azienda Lepetit e Dollfus: fabbrica di estratti di legni da tinta, prodotti chimici, materie coloranti per la tintura e la stampa, inchiostri, ecc... € 35,00

123 - MAGASINS DU BON MARCHÉ. Historique des Magasins du Bon Marché. Paris, S.e., s.d. (ma anni '20).

In-16° (17,5 x 10,5 cm.), pp. 48, 32, una grande mappa di Parigi in litografia a colori f.t. più volte ripiegata con pubblicità dei Magazzini Bon Marché, cartonatura editoriale con titolo in oro al piatto superiore. Conservato all'interno un metro in stoffa probabilmente serviva per prendere misure di indumenti e stoffe venduta al grande magazzino. Legatura leggermente sbiadita, più accentuata al piatto inferiore. Piccola mancanza al dorso e restauro.

Come nella Parigi del XIX secolo dove tutto si muove, tutto cambia, tutto viene inventato, un piccolo negozio di novità all'angolo tra rue de Sèvres e rue du Bac diventa, sotto l'impulso del marito Boucicaud, il primo grande magazzino parigino.

Rimuovendo le tradizioni fin dalle sue origini, Le Bon Marché Rive Gauche riflette più che mai lo spirito dei suoi creatori: un'apertura al mondo, un gusto per la cultura, una tradizione costantemente rivisitata. Uno sguardo alla storia di questo luogo iconico. € 40,00

124 - MAISON DU PETIT ST. THOMAS PARIS - RUE DU BAC ET RUE DE L'UNIVERSITÉ. Catalogo della 'Maison du Petit Saint -Thomas. Été 1886. Paris, S.e., 1886.

In-8° (23,5 x 15,5 cm), pp. 64, numerose illustrazioni raffiguranti la diversa proposta del grande magazzino: vestiti, cappelli, calze, ombrelli, tendaggi, fiori, guanti, borse e molti altri oggetti, nell'ultima pagina sono pubblicizzate delle stoffe attraverso dei campioni applicati (uno è mancante), brossura litografica a colori. Gora di umidità ai margini esterni di quasi tutte le pagine. Macchie diffuse, strappi e alcune mancanze. € 60,00

125 - MAISON SAJOU. G. LEFEVRE & CABIN FILS. PARIS. Ouvrages de dames. Albums pour ouvrages au point de marque. Dessin modeles fournitures. Album n. 206. Paris, Sajou, 1889 circa.

In-16° (15,5 x 11.,3 cm.), curiosa placchetta sui lavori femminili rilegata a leporello, le tavole incise in inchiostro blu insegnano a ricamare diverse le lettere dell'alfabeto nei loro diversi caratteri. Brossura editoriale. Ottimo esemplare. € 50,00

126 - MARGARY LUIGI. Il cromo nella tintura e stampa delle fibre tessili del professor Luigi Margary. estratto dal Supplemento Annuale alla Enciclopedia di chimica. Milano, Hoepli, 1889.

In-4°, pp. 22, 3 tav. f.t. di campionario relativo all'articolo 'Il fluoruro di cromo nella tintura delle lane' e' Tintura della lana coi colori d'Alizarina'. con campioni applicati di filo di lana e di flanella, brossura editoriale. Alcune pieghe e piccoli strappi ai margini € 35,00

127 - PAQUIN JOSEPH. Joseph Paquin - La Parisienne vous annonce, Invitation (1914). Paris, Tolmer, 1914.

Dépliant della casa di moda Joseph Paquin che invita la sua clientela a visitare i propri saloni per la nuova stagione primavera 1914. L'illustrazione riproduce un'illustrazione che evoca gli abiti "abat-

jour" di Paul Poiret, resi di moda dallo stilista negli anni 1912-1913. Dimensioni 165 x 125 mm (chiuso) ; 165 x 250 mm (aperto), illustrazioni a colori

Il testo dell'invito : "La Parisienne vous annonce que dans le cadre le plus délicieux de ses salons Joseph Paquin vous présentera ses dernières nouveautés pour la saison nouvelle. Vous y verrez de charmants Tailleurs, des Robes de Jour et de Soir, des Manteaux, tous les atours enfin qui contribuent à votre beauté et à votre élégance à partir du Lundi 9 Mars. Votre visite lui fera le plus grand honneur."
€ 70,00

128 - POIRRIER & DALSACE. Société anonyme des matières colorantes et produits chimiques de Saint-Denis. Colorants acides. Paris, Rue Lafayette, s.d. (ma anni'20).

In-8° oblungo, depliant campionario con inserti di filati colorati, broccura editoriale, titolo in argento al piatto superiore
€ 35,00

129 - POIRRIER & DALSACE. Société anonyme des matières colorantes et produits chimiques de Saint-Denis. Paris, Rue Lafayette, s.d. (ma anni'20).

In-8°, depliant campionario con inserti in stoffa colorata (feltro), broccura editoriale, titolo in oro al piatto superiore.
€ 35,00

130 - POIRRIER ET G. DALSACE ANCIENS ETABLISSEMENTS. Société Anonyme des matières colorantes produits chimiques de Saint Denis cachemire. Paris, s.d. (1930).

In-8° oblungo (20 x 12 cm), 32 campioni di cachemire in diversi colori, ognuno riporta un'etichetta della ditta con indicazione del colore, bella cartonatura editoriale figurata a colori, rilegatura a due borchie. Alcuni piccoli fori ad alcuni campioni
€ 35,00

131 - POIRRIER ET G. DALSACE ANCIENS ETABLISSEMENTS. Société Anonyme des matières colorantes produits chimiques de Saint Denis velours unis. Paris, s.d. (1930).

In-8° oblungo (20 x 12 cm), 5 campioni di velluto semplice in diversi colori, ognuno riporta un'etichetta della ditta con indicazione del colore, bella cartonatura editoriale figurata a colori, rilegatura a due borchie.
€ 35,00

132 - POIRRIER ET G. DALSACE ANCIENS ETABLISSEMENTS A. Société Anonyme des matières colorantes produits chimiques de Saint Denis Satinette. Paris, s.d. (1930).

In-8° oblungo (20 x 12 cm), 22 campioni di raso semplice in diversi colori, ognuno riporta un'etichetta della ditta con indicazione del colore, bella cartonatura editoriale figurata a colori, rilegatura a due borchie.
€ 35,00

133 - POLENGHI SPORT MILANO. Catalogo di indumenti sportivi. Milano, Mario Sejmard, 1939.

In-4° (29,2 x 22,7 cm.), pp. 64 interamente illustrate, broccura editoriale illustrata da Mezzoli. Curioso catalogo del periodo fascista riccamente illustrato. La prima parte è dedicata al mondo dello sci, con attenzione ai bastoncini, rondelle, attacchi, scarponi... vengono anche trattati scarpe da montagna, chiodi, corde, piccozze, tende, lettini... in fine un'ultima parte dedicata al tennis, al calcio, all'atletica, ai pattini.
€ 50,00

134 - SOCIÉTÉ DES MATIÈRES COLORANTES & PRODUITS CHIMIQUES DE ST. DENIS. Mode d'emploi général. Produits brevetés pour Impression sur coton. Paris, 105 rue Lafayette, s.d.

In-8 oblungo (13,5 x 21,5 cm), pp. 56 non numerate con 27 campioni di stoffa applicati, ognuno con la propria scheda tecnica, tela editoriale con titoli in oro al piatto superiore. Gora di umidità e macchie alla copertina hanno abraso in parte l'oro della cornice e dei decori € 40,00

135 - SONDEREGGER & CO HERISAU. Broderies universelles n. 66. S.I, s.e, s.d.

In-4°, pp. 30 di campionari vari di stoffe con ricami e ricami colorati applicati su carta verdina, al fondo allegato il listino prezzi, brossura editoriale xilografata, rilegatura spillata. Catalogo compilato in più lingue. € 120,00

136 - TAILOR HIGHT-LIFE (SOCIÉTÉ BESSONNAT & C.). Catalogo promozionale. Paris, S.e., s.d. (1925).

In-8° (21 x 10 cm), pp. 8 non numerate, interamente illustrate da litografie a colori raffiguranti modelli di abiti maschili e femminili. Interessante la descrizione dell'azienda che si promuove dichiarando che la forza della azienda verte sulla capacità di offrire 'il massimo della qualità al minor prezzo' e non per caso ne per fortuna ma per capacità imprenditoriale di ridurre gli intermediari producendo e vendendo direttamente stoffe e abiti. € 50,00

137 - TOLLEGNO ANTICA CASA ORSENIGO. Filatura di Tollegno. Cartella colori. Lane marca Gatto. Intra, Arti Grafiche Al Masio, 1930.

Pieghevole in cartoncino di 10 facciate. Alle 5 facciate interne sono applicati 90 campioni di filo in gradazione di colore, all'esterno compaiono un'illustrazione con veduta degli Stabilimenti di Tollegno, piccole illustrazioni dei reparti di lavoro, le illustrazioni delle etichette da applicare su ogni matassa, gomitolo e pacco, e i tipi di lana. Bella brossura litografia a colori.

Nel 1900, in aprile, fu stilato presso la sede della Banca Gaudenzio Sella e C. l'atto di costituzione della società anonima denominata Filatura di Tollegno; nel 1908 nacque il marchio Lana Gatto e gli operai della Filatura di Tollegno erano già saliti a più di 600, quasi decuplicando la loro consistenza dall'anno di fondazione; nel 1910 la Società creò a Torino un nuovo stabilimento di filatura, che nel 1913 veniva completato con l'impianto di pettinatura; nel 1925 tutto fu trasferito a Tollegno, dove si eresse un nuovo grande edificio; gli operai superarono allora il numero di 1700; si aprì così una fase di grande floridezza, in cui i prodotti della Tollegno erano additati ovunque come esempio di estrema qualità e perfezione. Vennero poi gli anni oscuri e tragici della guerra. Con il ritorno alla pace, l'industria laniera biellese ebbe la grande fortuna di ritrovarsi con le fabbriche pressoché intatte; alla fine del 1945 ricominciò ad arrivare allo stabilimento di Tollegno la lana: australiana, finissima, bianca, da lavorare in cambio di una certa quantità di materia prima. Da questa, e da altre commesse analoghe, ripartì l'attività dell'azienda. Venne quindi il miracolo economico, e per la Filatura di Tollegno fu di nuovo un'epoca di splendore; nel 1946 incorporò il Lanificio Rosazza, Agostinetti e Ferrua (che era nato nel 1862) che aveva macchinari inglesi così come è inglese l'architettura della fabbrica "a ferro di cavallo" dove ancora oggi si trova la tessitura, la filatura si trova, invece, nell'edificio del 1925. Dopo questa acquisizione l'azienda assunse l'attuale denominazione di Filatura e Tessitura di Tollegno. Il numero dei dipendenti salì a più di 2000; a Tollegno l'azienda creò anche un villaggio di case per gli operai; nei decenni seguenti l'evoluzione tecnologica, nel settore tessile come negli altri comparti, fu rapida e travolgente, e impose enormi sacrifici finanziari per adeguarsi ai nuovi, continui perfezionamenti; dal 1985 Ermanno Germanetti ne è il titolare. € 80,00

138 - WEINHAGEN GUSTAVO. Catalogo ufficiale della ditta Gustavo Weinhagen emporio di macchine da cucire, maglieria, ricamare, ecc... d'ogni sistema, pezzi di ricambio, accessori, aghi, spole, e articoli casalinghi. Milano, Gualdoni, 1909.

In-4° (27,5 x 19 cm), pp.IV, 560, interamente illustrate in xilografia con macchine da cucire e accessori vari. Cartonatura editoriale con titolo in rilievo al piatto superiore e fregio liberty al piatto inferiore. Abrasione con mancanze di carta al piatto inferiore. Mancanza dell'angolo superiore esterno della prima carta di guardia. Alcune abrasioni con piccoli strappi agli angoli delle cerniere. Nel complesso buon esemplare.

Ampia scelta di modelli di macchine da cucire accessori suddivisi per case produttrici. Vi si trovano pubblicizzate le seguenti ditte: Fabbrica Palatina di macchine da cucire già Kayser - Macchine a colonna per sellai e calzolari per la fabbrica di Chn. Mansfeld -Macchine da ricamare di Schirmer, Balu & C. - Macchine a catenella Willcox & Gibbs - Macchine a sopraggitto, a punto cagna, rimagliatrici, Brosser- Macchine da cucire diverse, di cui Wainhagen è il rappresentante generale. Interessante la parte dedicata ai mobili di lusso per contenere le macchine da cucire, fabbricate su domanda. € 120,00

139 - WICHELHAUS OSCAR DITTA. L'arte del ricamo in rilievo. Como, Tip. Lit. P. Cairoli, s.d. (1914).

In-8° oblungo (17 X 25 cm), pp. 47, interamente illustrato in b.n., indicazioni sulla modalità di utilizzo della macchina ricamatrice in italiano, francese, spagnolo, portoghese, inglese, svedese, tedesco, bella brossura editoriale con cromolitografia applicata al piatto sup., titoli e decori in oro a rilievo. Ottimo stato di conservazione. € 50,00

OROLOGERIA

140 - ROCCA ALBERTO TORINO. catalogo illustrato n. 43 Fornitura e pezzi di ricambi per orologiai e pendole. Macchine di precisioni e utensili per orologiai, orefici, incisori, cesellatori, meccanici, elettricisti, aviatori, inventori, ecc... Anno 1912-13 Ingrosso - esportazione. Pubblicazione Semestrale. Torino, Officine grafiche Sten, 1912.

In-4°, pp.VIII, 234 interamente illustrate da numerosi pezzi di ricambio, brossura editoriale, alcune mancanze al dorso alle cuffie. €100,00

141 - ROCCA ALBERTO TORINO. Orologi - sveglia - pendole - catene catalogo n. 44 Anno 1912-13 Ingrosso - esportazione. Pubblicazione Semestrale. Torino, Tipografia Giuseppe Vogliotti, 1912.

In-4°, pp. 60, interamente illustrate da orologi, pendole, orologi a braccialetto, sveglie, pendole da viaggio, orologi cucù, catene, brossura editoriale, rilegatura spillata. Alcune mancanze al dorso. Strappo senza mancanze € 90,00

142 - ZURLETTI LORENZO E FRANCO. Collezione pendoli antichi. Orologeria Zurletti Società in nome collettivodi Lorenzo e Franco Zurletti. Torino, 1972.

In-8° (21 x 15) cm, pp. (32), illustrazioni fotografiche nel testo, brossura editoriale con titolo impresso in oro € 25,00

RADIO - TELEVISIONE

143 - ALLOCCHIO BACCHINI MILANO. Televisori. Il mondo allo specchio. Milano, S.e., s.d. (ma anni '50).

Curioso dépliant pop-up pubblicitario della ditta Allocchio Bacchini. Composto da un bi foglio in-8° carré (14,5 x 14,5 cm.), con al centro una illustrazione pop-up di un personaggio in costume antico che guarda la televisione, brossura a colori. € 50,00

144 - FURLANI GIACOMO. La televisione. Volgarizzazione delle più recenti conquiste nella trasmissione elettrica delle immagini fisse ed animate. Trieste, La Editoriale Libreria, 1931.

In-8°, pp. VI, 201, 36 illustrazioni n.t., brossura editoriale illustrata. Prima edizione. € 80,00

145 - GELOSO. Televisori Magnetofoni Radioricevitori e altri prodotti. Estratto catalogo 1959-60. Milano, Geloso, 1959.

In-8°, pp. 43, interamente illustrato, brossura editoriale. Rilegatura pinzata con alcuni piccoli restauri € 15,00

146 - -IMCARADIO ALESSANDRIA. Descrizione ed istruzione per l'uso dei ricevitori serie Pangamma AM/FM Modelli IF121 - IF 122 - IF 142 - If 194. Torino, Rotocalco Dagnino, s.d. (1950).

In-8° oblungo, pp. 24 n. numerate, brossura editoriale.

La ditta IMCA RADIO nasce ad Alessandria nel 1936 dalla passione per la radio dell'ingegnere piemontese Italo Filippa, che decide di dedicarsi alla progettazione di radioricevitori innovativi come l'Esagamma IF71, il Multigamma, il Pangamma e il Nicoletta IF51. Un aspetto rivoluzionario è l'adozione di un tamburo rotante per la sezione radio frequenza (RF), migliorando significativamente l'operazione di sintonia. Nonostante le promettenti competenze nel settore VHF sviluppate dall'ing. Filippa durante la guerra, le commesse militari non si traducono in realtà operative a causa dell'esito della guerra.

Nel 1949, per attirare l'attenzione sul settore della modulazione di frequenza (FM), IMCA lancia la serie Pangamma AM/FM, con modelli come IF121, IF142 e IF194. Questi ricevitori, progettati con attenzione e con lussuosi mobili distinti per ogni modello, rappresentano una svolta nel mercato grazie alla capacità di ricevere su un'ampia gamma di frequenze. Tuttavia, nonostante la brevità della serie Pangamma, che rappresenta l'ultima produzione significativa di IMCA, l'azienda non riesce ad adattarsi ai cambiamenti tecnologici e la sua confluenza in Marelli nel 1956/57 segna la fine della sua attività. La serie Pangamma, con la sua combinazione di innovazione tecnologica e design di qualità, può essere considerata come l'ultima creazione italiana di livello mondiale nel campo dei ricevitori domestici. € 40,00

147 - IMCARADIO ALESSANDRIA. Pangamma AM/FM nome depositato - brevetti Filippa. S.I., S.e., s.d. (1950).

In-8° (24 x 17 cm), pp. 4 n. numerate, illustrazioni fotografiche dei 3 modelli della serie Pangamma, brossura editoriale. Opuscolo pubblicitario dei nuovi modelli radio, di ognuno vengono indicate le particolarità tecniche degli apparecchi e le qualità estetiche dei lussuosi mobiletti contenitivi con i differenti prezzi in base alle caratteristiche del giradischi che aveva l'opzione cambiadischi a più velocità. € 30,00

STRUMENTI MUSICALI

148 - ARIOSA & SONORA. Programm Catalog - Catalogue of Music - Catalogue des morceaux Catalogo di scatole musicali a manovella. S.l., S.e., s.d.(1890).

In-folio (34,5 x 26 cm), pp. 11 di catalogo di vendita di pezzi musicali per scatole musicali denominate Ariosa nr. 1-2, Sonora, Ariosa nr. 3M, raffigurati in xilografia all'inizio del catalogo, testo in tedesco, inglese e francese, mancanza dell'angolo inferiore esterno di tutte le pagine senza perdita di testo. Alcuni strappi ai margini. € 50,00

149 - PHONOLA. Phonola . Catalogo descrittivo della Phonola, Duo _ Phonola, Tri - Phonola , Tri - Phonola a coda e di alcuni accessori da applicarsi alla Phonola. Como, S.e., s.d. (1940).

In 8° (22 x 15 cm), pp.14 n. numerate, alcune illustrazioni nel testo, brossura editoriale. Alla brossura superiore viene indicato il nome della ditta rappresentante G. Gorli & figli Como Via Paolo Carcano 7.

Catalogo descrittivo della Phonola, Duo - Phonola, Tri - Phonola , Tri - Phonola a coda e di alcuni accessori da applicarsi alla Phonola come i Rulli Sonori artistici Animatrici € 35,00

150 - REALE ANNIBALE. Catalogo fabbrica di armoniche, mandolini e chitarre ed articoli relativi. Reale Annibale Torino, Via Po 10. Torino, Tip. Wolf & Donadio, s.d.

In-8° (24 x 17,2 cm), pp. (4), 111, numerose illustrazioni xilografiche raffiguranti i vari strumenti proposti al titolo oltre a pianoforte, nacchere spagnole e una serie di strumenti meccanici a manovella tipo carillon. Bella brossura in cromolitografia, cerniera superiore restaurata, tracce di nastro adesivo al piatto superiore € 180,00

STRUMENTI TECNICO-SCIENTIFICI

151 - KORISTKA F. ISTITUTO OTTICO MECCANICO MILANO. Microscopi ed accessori. Catalogo illustrato descrittivi n. 13, 1908. Milano, Rebeschini di Turati, 1908.

In-4° (26 x 19 cm), pp.112, numerose illustrazioni nel testo in xilografia raffiguranti microscopi e accessori vari, tela editoriale illustrata con titolo al piatto superiore. Leggera abrasione al centro del piatto superiore.

Francesco (Franz) Koristka (Jarkovice, 1° marzo 1851 – Milano, 26 novembre 1933) ottico e imprenditore boemo naturalizzato italiano famoso per aver fondato a Milano nel 1881 l'azienda Fratelli Koristka S.A. Koristka dopo aver conosciuto il mondo dell'ingegneria ottica come progettista in uno stabilimento ottico tedesco ed aver lavorato prima a Vienna e poi essere stato aiutante di Salmoiraghi, si trasferì a Milano e fondò la Fratelli Koristka S.A., che divenne presto la più importante azienda di costruzione di microscopi ed una delle poche industrie di precisione italiane del periodo, con un mercato che si estendeva a tutta Europa e all'America. Grazie alla sua relazione personale con il noto ottico, fisico, e imprenditore tedesco, Ernst Abbe, ebbe la possibilità di costruire microscopi e lenti fotografiche, usando brevetti Zeiss. Gli viene riconosciuta la paternità

degli "obbiettivi semi-apocromatici" che combinano alta qualità e prezzo contenuto, ottiche che favorirono la diffusione del microscopio nel periodo che va dall'inizio del ventesimo secolo alla prima guerra mondiale. Durante la prima guerra mondiale produsse un binocolo destinato agli ufficiali della Regia Marina: il Marenostrom. Nel 1907 venne nominato Cavaliere del Lavoro dal Ministero di Agricoltura, Industria e Commercio, divisione Industria € 120,00

152 - PARAVIA. Apparecchi di fisica Paravia. Torino, Paravia, 1953.

In-8° (24,5 x 17,2 cm), pp.82, LXXXII tavole f.t., cartonatura editoriale figurata Interessante catalogo di materiale didattico della nota ditta Paravia... ' va dagli attrezzi per l'educazione fisica agli strumenti per le sperimentazioni fisiche, chimica, agrarie, anatomiche, astronomiche...interessa l'asilo infantile, la scuola professionale, il liceo, l'università... vario e sempre aderente il fine educativo che ogni disciplina scolastica deve raggiungere. E' un materiale unico in Italia e che sfida qualsiasi concorrenza straniera.' € 50,00

153 - PETERS & ROST FABRIK FUR LABORATORIUMS-APPARATE BERLIN. Preis-Liste über Chemische Apparate und Utensilien für technologisch-chemische, huttenmannische und probir-laboratorien. Liste 39. Berlin, S.e., 1903.

In-8° (26,5 x 18 cm.), pp. X, 298, numerose illustrazioni xilografiche n.t. di strumenti scientifici, cartonatura editoriale illustrata. Leggeri segni di umidità alla brossura. Uno dei principali produttori e distributori di forniture da laboratorio. Ampio catalogo con 5789 articoli, sono proposti apparecchiature da laboratorio, sterilizzazione batterica, distillazione, microscopi, analisi gas, ecc... € 150,00

VARIA

154 - ALBERGHI. Gli Alberghi in Italia 1933. Ente Nazionale Industrie Turistiche. Federazione Nazionale Fascista Alberghi e Turismo. Firenze, Vallecchi, 1933.

In-8°, pp. 576, brossura editoriale illustrata. Il volume è suddiviso per regioni ed aree geografiche, all'inizio di ogni regione vi è una illustrazione a piena pagina in xilografia seguita dalla carta geografica. € 40,00

155 - AZOTH. Articoli esclusivi di scienze occulte. Il primo e più importante Centro in Europa specializzato nella produzione originale e garantita degli autentici incensi, profumi, essenze, candele, amuleti, strumenti e accessori cerimoniali, materie e prodotti esoterici. Rituali di alta magia - erboristeria occulta - antichi talismani alta gioielleria magica. Viareggio, Edizioni Rebis, s.d. (1970).

In-8° (24,4 x 17 cm), pp. 34, testo in cornice con stemma, brossura editoriale con titolo e stemma impresso in rosso e nero. € 30,00

156 - BORALEVI Società anonima, Milano Catalogo regali 1935. Milano, Officine grafiche S. Vaccari, 1935.

In-8°oblungo, pp. 34, illustrazioni a colori nel testo, brossura editoriale figurata € 35,00

157 - C.M.P. COSTRUZIONI MECCANICHE PIEMONTESI. Illuminazione di strade, giardini, palazzi, monumenti, fontane... illuminazione dei centri storici delle città... e anche moderni. Torino Via Foglizzo 2. Torino, S.e., s.d. (ma anni'50).

In-4°, curioso pieghevole pubblicitario di lanterne per l'illuminazione di strade. € 35,00

158 - CARELMAN. Catalogo d'oggetti introvabili. Milano, Mazzotta, 1978-79.

2 voll. in-4°, pp. 132, (10); 122,(6), interamente illustrato da oggetti introvabili e surreali, brosure editoriali illustrate. Curioso catalogo di oggetti bizzarri e irreali indispensabili a: acrobati, aggiustatori, amici delle bestie, mangiatori di spade, baccellieri, orbi da un occhio, imbottigliatori di sidro, venditori di libri usati, spaccasassi, signore pipì-guardiacessi... ecc. € 100,00

159 -JASPER NATIONAL PARK, Jasper National Park.. Montreal, Canadian National Railways, 1927.

In-4°, pp. 32, numerose illustrazioni in xilografia, una grande carta su doppia pagina e 6 tavv. a colori applicate, bella brossura editoriale in xilografia su fondo oro.

Guida illustrata alle destinazioni panoramiche all'interno del Parco Nazionale Jasper. Contiene anche una breve storia del parco. € 150,00

160 - Lechner R., Illustirter katalog der sammlung plastischer reproductionen von thonfiguren aus tanagra. Wien, Friedrich Jasper, s.d. (1880).

In-8°, pp. 48, antiporta illustrata e numerose illustrazioni n.t. delle riproduzioni delle statue e loro descrizione, brossura editoriale illustrata. Catalogo illustrato della collezione di riproduzioni in plastica della sculture Tanagra. La casa editrice si è assunta il difficile compito di procurarsi e replicare gli originali Tanagreani da parte di artisti qualificati. Durante la produzione è stata prestata particolare attenzione a garantire che non solo la forma esterna ma anche il colore e il materiale corrispondessero perfettamente ai colori originali- € 120,00

161 - REFFI. PREMIATA DITTA RAG. ALFREDO REFFI. Catalogo illustrato dei Valori Postali e dei Ricordi della Repubblica di S. Marino. Savignano di Romagna, Tip. Bertani & Margelloni, 1911.

In-8° (21 x 14,5 cm), pp. 20, illustrazioni nel testo, brossura editoriale. Strappi e mancanze alla brossura, nastro adesivo al dorso. € 20,00

